

**ASVI**

*Le pro du véhicule d'entreprise*

**Bouticycle**

*Vélos pour tous*

**GNC**

*Poursuivre l'histoire*

**Arc**

*Conteneurs avec vue*

**Hébert Electricité**

*La culture du tri*

**Carré rouge**

*Mettre en scène*



CCI Le HAVRE

# Repères

MAGAZINE DE LA CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DU HAVRE

septembre / octobre 2010 - numéro

98

**L'industrie**  
**en toute**  
**transparence**

# Déjà 220 partenaires, pourquoi pas vous ?



## Le HAC : Véritable plateforme de communication globale !



### Réseau d'affaire

Invitez vos prospects, remerciez vos collaborateurs et fidélisez vos clients en les invitant à vivre un moment exceptionnel dans des conditions privilégiées.

Plusieurs formules de partenariat correspondant à tous les budgets pour vous satisfaire et vous garantir des sensations inoubliables.



### Visibilité

Le stade Deschaseaux, théâtre de vos opérations promotionnelles et marketing. Associer votre marque au HAC, c'est plus de 170 000 spectateurs cumulés en Ligue 2.



### Vous êtes à la recherche d'un cadre original pour mêler travail et détente ?

Venez profiter de nos installations pour organiser vos séminaires, présenter vos nouveaux produits à vos clients, motiver vos salariés et travailler dans des conditions incomparables.

### Le HAC c'est :

- 220 partenaires
- 225 actionnaires
- 800 clients « Entreprise » par match
- 1<sup>er</sup> spectacle sportif de la région avec 170 000 spectateurs cumulés sur une saison
- 32 diffusions télévisées sur les chaînes nationales saison 2009/2010
- 1<sup>er</sup> réseau d'affaire régional et national
- 1<sup>er</sup> impact médiatique local et national
- 1<sup>er</sup> ambassadeur du Havre et de la région

**Contacts :** Yvan SPOR, Directeur Commercial : 06 64 19 32 87  
Guillaume MEZANGER, Responsable Marketing : 06 71 11 31 49  
Monique BOISSERIE, Assistante Commerciale : 02 35 13 14 09



Esprit Ciel & Marine  
Esprit d'Entreprise





© ISTOCK

# Tendance Eco

**Avec un niveau d'activité au 2<sup>e</sup> trimestre jugé plus satisfaisant qu'au premier et des perspectives stables voire en hausse pour le 3<sup>e</sup> trimestre, une majorité d'entreprises estime que la conjoncture générale est moyenne : un renversement de tendance.**

82 % des dirigeants ayant répondu à l'enquête\* menée par la CCI jugent moyen voire satisfaisant le niveau d'activité de leur entreprise au 2<sup>e</sup> trimestre 2010, une progression de 20 points par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre. Le secteur des services semble conserver une meilleure situation que dans l'industrie ou le commerce.

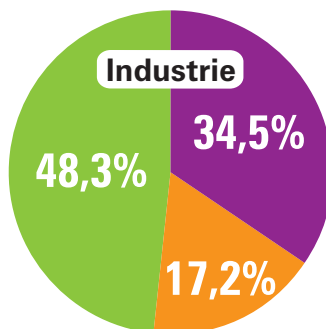
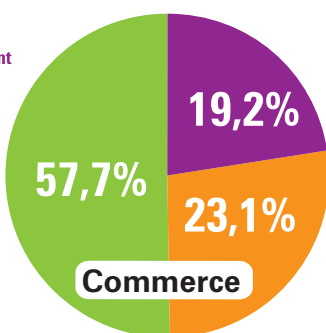
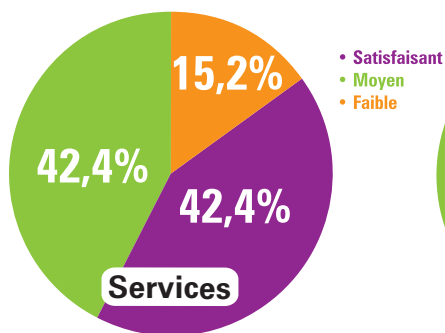
Cependant le niveau d'activité demeure le principal souci pour 40 % des chefs d'entreprises. Le maintien des effectifs est leur seconde préoccupation, vient ensuite la trésorerie. La limitation des dépenses de fonctionnement reste la principale mesure appliquée par les chefs d'entreprises pour s'adapter au contexte économique.

### Un 3<sup>e</sup> trimestre stable

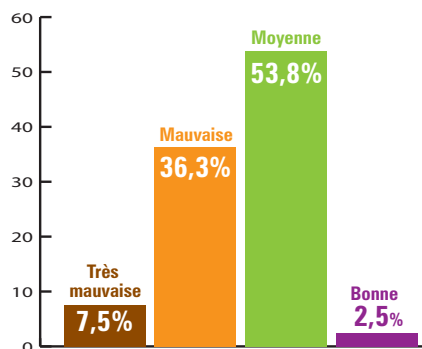
Pour le 3<sup>e</sup> trimestre 2010, 50% des dirigeants tablent sur un chiffre d'affaire stable et 19% espèrent une hausse. Seulement 22% des entreprises envisagent de diminuer les emplois en intérim (contre 59% au 2<sup>e</sup> trimestre). 56% des chefs d'entreprises estiment que la conjoncture générale est moyenne voire bonne, un renversement de tendance par rapport au dernier trimestre.

Les chefs d'entreprises ont toujours une vision partagée de l'avenir, 46% sont confiants tandis que 42% sont inquiets.

### Comment qualifier le niveau d'activité de votre entreprise au 2<sup>e</sup> trimestre ?



### Comment qualifiez-vous la conjoncture générale actuelle ?



\* enquête de conjoncture menée régulièrement par la CCI auprès de 500 entreprises de la région havraise.

# Le pro du véhicule d'entreprise



Antoine Sangy

**Dans ses locaux équipés d'un atelier de préparation, ASVI répond à toutes les demandes en matière de véhicules utilitaires, PL et véhicules spécifiques : de l'occasion sous garantie jusqu'au neuf, l'entreprise recherche, prépare et livre le matériel adéquat en un temps record.**

Beau comme un camion ! Le parc de véhicules utilitaires et poids lourds d'occasion, bordant les installations flambant neuves, semble tout droit sorti d'usine. Pourtant, il s'agit de matériels ayant déjà roulé mais prêts pour une seconde vie active. Achetés, contrôlés, préparés et entretenus, les camions, automobiles et autres engins réservés à l'usage professionnel et industriel se refont une beauté chez ASVI avant d'être revendus à leurs nouveaux propriétaires.

Un business dans l'air du temps qu'Antoine Sangy maîtrise de bout en bout depuis la création de son entreprise en 2002. «Après 20 années passées dans le monde de l'utilitaire et du poids lourd, ma connaissance du domaine s'est conjuguée avec mon désir d'indépendance», se souvient le chef d'entreprise, qui a su retirer le meilleur de son double parcours chez un constructeur puis chez un négociant.

## Son secret ? Le réseau !

Le concept d'ASVI fait mouche : trouver au meilleur rapport qualité-prix et dans les meilleurs délais les véhicules et engins dont a besoin une clientèle très large allant de

l'artisan au gros industriel, au niveau local, national et à l'export. «Nos clients privilégient le matériel d'occasion en raison du coût d'achat et parce que l'usage qu'ils lui réservent peut être contraignant, explique Antoine Sangy. À quoi bon investir dans des véhicules neufs réservés à des fonctions de chantier ?», complète-t-il.

De plus, grâce à un réseau exclusif de fournisseurs professionnels, ASVI est capable de répondre en quelques jours à quasiment toute demande, qu'il s'agisse d'une commande de matériel neuf ou d'occasion. « Comme un courtier, nous nous occupons de rechercher le type d'engin requis que nous acheminons ensuite vers notre atelier pour une préparation sur mesure, avec tous les équipements et même l'habillage de l'entreprise cliente », décrit le négociant. Bénéficiant d'une garantie pouvant aller jusqu'à un an, chaque modèle d'occasion jouit aussi d'un service après vente.

## Haute fidélité

Très à cheval sur le service, Antoine Sangy entretient une relation privilégiée avec sa clientèle. Reconnue pour sa réactivité, grâce aux 75 matériels en stock en permanence

(de la voiture de société au camion plateau, en passant par la benne ou le camion frigorifique), ASVI mise sur la fidélité. «La qualité du matériel livré, du SAV grâce à notre tout nouvel atelier, ainsi que les services de financement en crédit-bail ou leasing font de nous un prestataire réactif et apprécié, bénéficiant des mêmes avantages qu'un concessionnaire, le délai et le choix en plus», précise Antoine Sangy à la tête de ses nouvelles installations, belle vitrine de proximité pour sa clientèle professionnelle.

## ASVI

- ZI Rogerville Oudalle
- 1 chemin des Plas d'eau 76430 Oudalle
- Tél : 02 35 30 01 01
- www.asvi.fr
- Gérant : Antoine Sangy
- Effectif : 5
- Date de création : 2002
- Activité : fournisseur de véhicules utilitaires, poids lourds et véhicules spécifiques, neufs ou d'occasion

Arc

# Conteneurs avec vue



© V. BRUNEAU

François-Xavier Guyomard

**Depuis le 15 août, 105 conteneurs flambant neufs reconvertis en studios confortables sont petit à petit occupés par leurs locataires étudiants. Une réalisation originale, confiée en grande partie à la société havraise ARC (Ateliers réparations conteneurs).**

«*Tout s'est fait très vite*» raconte François-Xavier Guyomard, le jeune responsable d'Ateliers réparations conteneurs (ARC). «*Le permis de construire a été délivré en janvier et grâce à un travail d'équipe mené à la fois au sein de l'entreprise et avec nos partenaires qui avaient remporté l'appel d'offres, nous avons réussi à produire deux conteneurs par jour, entièrement isolés, équipés et meublés.*» Le résultat, à la fois attractif et futuriste, est visible dans le Quartier Brindeau, derrière le ô combien symbolique BCMO (bureau d'embauche des dockers).

Installés sur quatre niveaux, les drôles de «legos» sont posés de façon ingénieuse sur une charpente métallique esthétique. Chaque logement mesure 25m<sup>2</sup> de surface habitable, avec douche, cuisine équipée, branchements Internet, radiateurs électriques radiants, VMC, isolation haut de gamme et une ou deux grandes baies vitrées. L'ensemble respecte la norme RT 2005, réglementation thermique obligatoire pour toutes les constructions neuves, qui a pour but de réduire les consommations d'énergie et les émissions de gaz à effet de serre des bâtiments résidentiels ou non.

En matière de logements conteneurisés, en

effet, on n'en est plus vraiment au stade de l'expérimentation, depuis les premiers pas réalisés à Amsterdam vers 2006. Le principe, séduisant du fait de sa rapidité, de son faible coût, de son confort, comme de son intérêt environnemental (recyclage) et des fantaisies créatrices qu'il permet, a séduit nombre de villes en Europe (après la Hollande, l'Allemagne, l'Espagne...). Plusieurs projets sont aussi en cours en France, même si celui du Havre est précurseur.

### Se développer et créer des emplois

Pour ARC, pilier de la vie économique havraise depuis 40 ans, cette réalisation est une belle preuve de dynamisme et de diversification : «*notre société est membre du groupe Arnal, leader de la manutention et du stockage des conteneurs vides*» rappelle à ce propos François-Xavier Guyomard. «*Notre métier de base, c'est de découper, souder, mettre en peinture des conteneurs et nous sommes un peu spécialisés dans le « mouton à 5 pattes », le sur-mesure. Le fait d'avoir pu nous adosser à deux gros groupes sur ce chantier, Newden, pour le design et Vinci, nous a permis de travailler dans des conditions d'exigences*

*optimum à l'intérieur d'un planning strict, marqué par des contrôles qualité à chaque étape. Cela nous a donné l'occasion de prouver notre légitimité dans ce nouveau secteur.*»

Une cinquantaine de personnes, dont 35 issues d'ARC, a travaillé sur ce chantier conteneurs, ainsi qu'une dizaine de PME périphériques. ARC espère maintenant poursuivre son développement sur le port du Havre et ainsi créer des emplois. L'entreprise soutient également un projet de création de villages conteneurisés pour les personnes sinistrées d'Haïti.

### Ateliers Réparation Conteneurs (ARC)

Route du Môle Central 76600 Le Havre

- Tel : 02 32 72 54 50
- Directeur : François-Xavier Guyomard
- Effectif : 23 au Havre, une quinzaine entre Barcelone, Sandouville et Lyon
- Activité : découpe, soudure, réparation et mise en peinture des conteneurs
- Appartient au groupe Arnal (leader dans le domaine de la manutention, du stockage de conteneurs vides).

## INDUSTRIE

## L'industrie en to



© ISTOCKPHOTO

**Avec la CCI, l'industrie havraise veille au maintien d'un équilibre propice à son développement, en osmose avec un tissu économique diversifié, largement lié à son propre destin, et aux côtés d'une population attentive à son impact sur un territoire naturel à préserver.**

## Favoriser un développement industriel durable



François Haas,  
Vice-président Industrie de la CCI du Havre

### Quels sont les axes de la politique menée par la CCI vis-à-vis de l'industrie?

Dans un monde globalisé, la délocalisation est une menace constante. Or, l'industrie havraise est historiquement forte dans notre économie. Son rôle est stratégique pour la prospérité de notre territoire et de notre pays. La CCI est donc aux côtés des industriels avec comme premier objectif la pérennisation de leur présence. Concrètement, cela passe par un rôle d'écoute et d'assistance : lorsque surgit une difficulté, d'ordre réglementaire

par exemple, nous servons d'intermédiaire et de relais auprès des instances concernées.

### C'est là un volet « défensif » sous la forme d'actions ciblées. Y a-t-il également une politique offensive de la part de la CCI ?

Le rôle de la CCI consiste à favoriser le développement et la croissance de son territoire. Ce développement est lié à l'activité mondiale, notamment dans une région aux atouts maritimes uniques. La croissance passe aussi par des actions en termes d'attractivité, afin que de nouvelles activités privilégient Le Havre et sa région. Pensons à l'échelle de l'estuaire et de l'axe Seine avec l'émergence souhaitée d'une filière liée à l'éolien off-shore ou bien à une filière de valorisation des déchets, sans parler de la logistique, véritable transverse à tous les secteurs. Notre action vise donc également l'accueil de nouveaux arrivants,

par exemple en favorisant la mise à disposition de foncier pour de nouvelles implantations. Ces dernières s'effectuent évidemment dans le respect des règles administratives et du plan de prévention des risques technologiques, dans un contexte réglementaire sévère, chacun ayant en tête la catastrophe AZF.

### Justement, la notion de risque n'est-elle pas un frein au développement de l'industrie sur le territoire havrais ?

Les industriels font un formidable travail d'acceptabilité de leurs activités, notamment en direction de la population. C'est l'esprit des Commissions que nous pilotons avec eux. Qu'il s'agisse de risques, de santé, d'environnement ou de compétences, nous travaillons main dans la main avec les industriels havrais ainsi qu'avec les autres acteurs associatifs ou administratifs. Je constate d'ailleurs des progrès considérables, y compris dans le ressenti de la population.

© SREPEP

# ute transparence

## La maîtrise des risques, priorité des industriels havrais

Avec pas moins de 16 sites classés SEVESO sur sa zone industrielle et portuaire, Le Havre a développé une réelle culture de la maîtrise des risques. La Commission Risques de la CCI présidée par Gérard Roussel, directeur de TOTAL Raffinerie de Normandie, en est un fer de lance.

### Les observateurs de la zone industrielle y voient souvent un concentré de risques réels ou supposés. Comment les industriels présents peuvent-ils les rassurer ?

Nous savons que nous exerçons des métiers dangereux. Nous n'avons pas le goût du risque mais nous ne voulons pas non plus tomber dans une tendance contraire liée au coût du risque, qui annihile toute action. Les industriels havrais font à ce titre preuve de lucidité en ne prenant pas de risque qu'ils ne sachent maîtriser. La Commission que j'anime propose de montrer que les industriels sont à la fois en maîtrise des risques qu'ils génèrent et qu'ils continuent constamment de progresser dans ce domaine. Cela passe par l'échange entre industriels ainsi qu'avec la population et notre environnement, mais aussi par la mise en œuvre d'actions. Nous sommes en effet les obligés d'un territoire potentiellement impacté par des risques dépassant le périmètre de nos sites. C'est pourquoi nous travaillons par exemple avec la Direction Régionale de l'Environnement, de l'Aménagement et du Logement (DREAL) sur un PPRT – un plan de prévention des risques technologiques - qui devrait être prescrit par le Préfet en 2011.

### À quoi sert un PPRT ?

Le PPRT repose sur le principe de réduction des risques à la source pour permettre l'urbanisation la plus rationnelle possible au voisinage de sites émetteurs de risques. Cela revient à gérer les espaces et à éviter des implantations sensibles – comme des établissements accueillant des enfants ou des personnes âgées, par exemple – dans un périmètre donné. Notre zone industrielle présente à ce titre un réel avantage : celui d'avoir été conçue comme telle dès le départ, ce qui limite nombre d'interactions observées ailleurs. Depuis deux ans et demi, un travail d'inventaire a conduit au classement des



Gérard Roussel

phénomènes dangereux en fonction de leur gravité ou de leur probabilité : on parle ainsi d'événements susceptibles de se produire tous les 10 000 voire 100 000 ans ! Une cartographie d'aléas, par couleurs, est actuellement en phase de finalisation avec la DREAL. L'objectif est d'agir sur la température des couleurs pour qu'elle soit la plus froide possible, synonyme de moindre risque. Une fois prescrit, le PPRT permettra un large débat sur les dispositions à prendre, notamment en termes de bâti pour les riverains et les collectivités.

### Comment se déroulent les relations entre industriels et riverains ?

La Commission et les industriels souhaitent entretenir des relations privilégiées avec les associations environnementales ou de quartiers. Pas dans un esprit de « green washing », mais bien de responsabilité et de transparence par rapport aux risques. De ces rencontres est né le dispositif « Allo industrie » qui permettra aux riverains de s'informer de tout événement perceptible grâce à un numéro vert à leur disposition : savoir maîtriser c'est aussi devoir rendre des comptes en toute transparence. Chaque établissement industriel pourra donc enregistrer une information accessible en temps quasi réel. Nous démontrons ainsi notre capacité de symbiose avec un territoire auquel nous avons la conviction d'être utile sur le plan sociétal. Notre philosophie est celle du développement durable, voire de l'écologie industrielle. Notre « Journée maîtrise des risques » d'octobre est aussi un point fort de nos réflexions pour améliorer en continue ce qui touche au risque accidentel ou chronique, comme en matière de santé publique. C'est d'ailleurs en réponse aux inquiétudes exprimées par les riverains qu'a été créée la Commission Environnement Santé Écologie industrielle.

## Allo Industrie ?

**Pour limiter les inquiétudes inutiles, les industriels de la région havraise viennent de mettre en place un numéro vert, le 0800 101 092, qui renseigne immédiatement les habitants sur les incidents des différents sites. Ce dispositif Allo Industrie fonctionne grâce à un répondeur téléphonique, piloté par une messagerie internet que les industriels alimentent pendant toute la durée de l'évènement.**

**C'est la première fois qu'un tel dispositif est mis en place en France, il est complémentaire des autres dispositifs d'information existants.**

**L'outil fonctionne grâce à la mobilisation des industriels havrais et avec le concours technique de leur CCI.**

**Gratuit, Allo Industrie est un service simple, efficace et rassurant.**

## INDUSTRIE

## Parlons environnement, santé, écologie

Émettrice de rejets, la zone industrielle et portuaire du Havre se penche sur sa responsabilité en termes d'impact sur la nature et sur les hommes. La Commission Environnement Santé Écologie industrielle agit en collaboration avec de nombreux acteurs pour apporter des réponses et des solutions. Son président, Michel Bergougnan, s'en explique.

### Souvent montrés du doigt, les industriels souhaitent-ils inverser la vapeur en matière de santé et d'environnement ?

Les industriels ont conscience de leur caractère d'émetteur de rejets. Ils sont aussi sensibles aux observations de terrain en matière de santé publique ou d'environnement. Ils veulent donc faire le jour sur leurs propres responsabilités. Notre Commission travaille en toute transparence avec l'ensemble des acteurs concernés, qu'il s'agisse des élus, des associations, de la DREAL ou de l'Agence Régionale de Santé (ARS). Nous pensons qu'il est important, si l'on souhaite véritablement progresser, de faire la part des choses pour pouvoir agir là où nous le pouvons.

### Rendre à César ce qui est à César en quelque sorte. Comment procédez-vous pour informer la population ?

Notre premier axe de travail est de nous préparer en vue d'une future étude d'impact sanitaire. Il s'agit de rassurer la population sur l'impact réel des émissions industrielles en matière de santé. C'est pourquoi nous nous sommes associés à la démarche du Grenelle de l'Estuaire, nous avons reçu la DREAL ainsi que des responsables ayant participé à l'étude d'impact sanitaire qui a été menée sur la zone de Port-Jérôme. Cette démarche, qui n'a sans doute pas été suffisamment médiatisée, a



Michel Bergougnan, Directeur de Total Petrochemicals et Président de la Commission Environnement, Santé et Ecologie industrielle

permis de mettre toutes les parties autour de la table, ce qui a eu un impact positif dans cette zone proche de la nôtre, même s'il est difficile de vulgariser les données de l'étude en raison de son caractère complexe. Néanmoins, l'effort de transparence auprès des élus ou des associations porte ses fruits.

### Les conditions sont-elles réunies pour mener ce type d'étude au Havre ?

Nous devons d'abord veiller à la mise en place d'une gouvernance susceptible de favoriser les échanges dans le calme et sans polémique. Gilles Lagarde, nouveau directeur général de l'ARS Haute-Normandie et ancien sous-préfet du Havre, va nous y aider. Sous son impulsion, la prochaine Journée maîtrise des risques sera

l'occasion de montrer la réelle volonté des industriels de s'intéresser à la santé des riverains et de mettre tout en œuvre pour la faire progresser, même si ce sont les élus et les administrations qui doivent être les pilotes de cette étude essentielle qui répond aux attentes des riverains. Récemment, une étude menée par la CODAH a mis en évidence des disparités s'expliquant par différents facteurs, dont la proximité industrielle mais pas seulement. Il s'agit donc de faire la part des choses.

### Quels sont les autres axes de travail de la Commission ?

Nous travaillons tout d'abord avec Air Normand sur la mutualisation des données par bio-indication : soumis à une obligation réglementaire d'analyse des métaux rejetés, les quatre incinérateurs de déchets industriels de la ZIP ont mutualisé leurs méthodes de mesure. Aujourd'hui, nous souhaitons étendre cette mutualisation à d'autres entreprises volontaires au moyen d'une subvention allouée via la taxe sur la pollution atmosphérique. Cela pourrait être le moyen de débiter l'étude d'impact sanitaire. Nous allons également renforcer la surveillance des odeurs, même s'il n'existe pas toujours de corrélation directe avec la santé : cette année, les profils olfactifs de chaque site sont renouvelés pour permettre une campagne 2011 qui permettra de juger de l'évolution par rapport à la campagne 2008. Nous sommes également en contact avec les associations écologistes sur d'autres sujets comme le bruit. Avec la CCI, nous étudions la faisabilité d'un film d'explication du rôle de la torche, organe de sécurité important qui est malheureusement mal perçu. Nous souhaitons aussi instaurer un échange entre industriels sur la prévention des risques psycho-sociaux, avec les RH et les médecins du travail.

### «Journée Maîtrise des risques»

La prochaine Journée «maîtrise des risques» sera l'occasion de présenter un recueil original qui met en avant les principaux investissements et projets ayant contribué à la maîtrise des émissions industrielles. La douzaine d'entreprises membres de la Commission Environnement Santé Écologie industrielle ainsi que le GPMH et d'autres entreprises de la ZIP y évoquent les progrès accomplis en matière de santé et d'environnement. Cette opération a lieu pendant la Semaine de l'Industrie qui se déroule du 15 au 22 octobre.

Le mercredi 20 octobre 2010, de 8h45 à 12h30 au Centre havrais de commerce international. Plus d'info sur [www.havre.cci.fr](http://www.havre.cci.fr)

## Une industrie moderne et attractive

Accusant un certain déficit d'image, l'industrie prend son destin en main. Orientées vers les entreprises intervenantes et vers le jeune public, plusieurs actions favorisent une approche concertée et cohérente qui renforce l'attractivité des industriels. Gilles Bridet, directeur général de Fouré Lagadec, détaille les objectifs de la Commission Compétences Industrie qu'il préside.

### Pourquoi une Commission Compétences Industrie à la CCI ?

La Commission est née en écho à la volonté d'industriels de la pétrochimie et du raffinage de former un lieu d'échanges pour les entreprises utilisatrices et les entreprises intervenantes. Il s'agit d'une part de contribuer à l'amélioration de la sécurité, d'autre part de préparer l'avenir à court et moyen termes des activités de nos industries par des actions visant la formation et les performances économiques. L'enjeu à court-terme est de pouvoir répondre aux importants investissements régionaux prévus d'ici 2012. À moyen-terme, il s'agit de veiller au maintien de nos savoir faire, de nos métiers et de nos compétences. De ces problématiques partagées est venue l'idée d'établir une charte commune. La CCI a dès lors constitué cette Commission qui vient de réaliser un Guide des bonnes pratiques.

### Où en est la diffusion de ce Guide des bonnes pratiques ?

Il est prêt à être diffusé très largement, au-delà de la zone industrielle havraise. Il a en effet reçu l'adhésion de nombreux partenaires industriels et institutionnels, au premier rang desquels les CCI du Havre et de la Vallée de la Seine, l'Union des Industries Chimiques, et des associations de sécurité et de formation comme MASE et l'ANFAS. Aujourd'hui,



Gilles Bridet

nous visons l'adoption la plus large possible en coordonnant nos actions avec celles des associations régionales travaillant sur ces thèmes. Déjà, une amélioration de la communication a été atteinte grâce à l'accord de coordination des activités de MASE et de l'ANFAS et un plan régional de sécurité a été mis en place sous le pilotage de l'ANFAS qui servira de lieu d'échanges et d'inspiration des bonnes pratiques.

### Quelles sont les autres formes d'actions collectives ?

Nous avons abouti à l'uniformisation des numéros d'appel d'urgence des sites

industriels. Cette initiative est en cours de mise en place. Elle va dans le sens d'une simplification pour les intervenants et donc d'une plus grande sécurité. Avec l'AFPI, nous avons également créé des Certificats de Qualification Paritaires de la Métallurgie (CQPM) pour les métiers de la chaudronnerie et de la mécanique. Les premières promotions de jeunes diplômés sont sorties cette année. Il s'agit d'un travail structurant important accompli avec des entreprises qui se sont engagées dans un esprit de développement de filière professionnelle par la mise en place de formations en alternance destinées à maintenir le niveau de compétences et réduire les tensions sur ces métiers.

### Plus généralement, l'attractivité des métiers industriels auprès des jeunes est une priorité.

C'est vrai. Nous devons être capables d'attirer des jeunes qui soient véritablement motivés par ces métiers. La Commission souhaite donc accentuer la communication vers ce public sous le pilotage du Club maintenance Normandie. Cela passe par la mise en place de points de communication au sein des établissements d'enseignement secondaire afin de mieux valoriser nos activités et métiers auprès des jeunes des classes de 4<sup>e</sup> et de 3<sup>e</sup>.

### Le 112, numéro d'urgence unique pour tous les sites industriels

Georges Nikly est le directeur d'ERAMET au Havre. Son entreprise de 185 collaborateurs accueille chaque jour entre 20 et 40 intervenants extérieurs. Pour ces derniers, la mise en place d'un numéro d'urgence uniformisé est un réel progrès. « Jusqu'alors, chaque site avait son propre numéro, ce qui est devenu un problème pour les entreprises intervenantes qui devaient mémoriser celui de chacun de leurs clients. Face au constat alarmant d'ignorance des bons numéros à appeler, et en raison des risques de sécurité que cela impliquait, la Commission Compétences Industrie a réussi à mobiliser les industriels sur un numéro unique. L'avantage est qu'il fonctionne aussi bien sur les téléphones internes que sur les portables grâce au relais assuré par le service d'urgence du GPMH. Sur le site d'ERAMET, l'adaptation a été immédiate en raison de la compatibilité de notre autocom. Et nos derniers tests le prouvent : 100 % des interviewés connaissent le bon numéro à appeler ».

Bouticycle

# Vélos pour tous

Alors que le vélo connaît un regain de popularité en France et que l'on parle de plus en plus de moyens de transports « verts », trois anciens logisticiens ont ouvert un magasin dédié aux cycles sous toutes ses formes, VTT, VTC, BMX mais aussi vélos de ville, électriques ou pliants...



Alexandre Herbert

Ils sont trois associés, trois anciens salariés du secteur de la logistique, qui ont eu l'idée et l'envie de développer la vente et la réparation de cycles, une boutique flamboyante située dans un quartier passant du Havre, au bord du bassin de la Manche, à quelques minutes de la plage. «*Je suis passionné de vélo et lorsque nous avons réfléchi à ce que nous pourrions créer, nous nous sommes dit qu'il y avait un très fort potentiel : 360 000 habitants vivent à moins d'une demi-heure, la ville a une politique qui favorise l'usage des vélos, il devient de plus en plus difficile de circuler en voiture, ce sera pire lorsque nous aurons le tramway. Et en plus, il y a peu de concurrence*» précise Alexandre Herbert, associé et gérant de Bouticycle.

Ce projet a mûri un an et demi durant, le temps nécessaire pour monter le dossier, mais surtout pour trouver un local adéquat. «*L'emplacement est idéal, car le magasin est grand, 175m<sup>2</sup> avec 25m de vitrines, il est le long de la route qui longe la mer et il y a un grand parking qui permet aux clients de se garer facilement.*»

Un investissement de 180 000 euros a été nécessaire pour boucler le budget, dont un

tiers a été consacré à l'achat du matériel. Un prêt Accès (prêt à taux 0) à hauteur de 8% de l'investissement et une subvention du FISAC (Fonds d'Intervention pour les Services, l'Artisanat et le Commerce) ont été accordés aux associés.

## L'appui d'une franchise

Pour bénéficier d'un appui commercial et de communication, les associés ont choisi l'option d'une franchise avec une enseigne nationale qui compte une trentaine de magasins à travers toute la France. Ainsi, ils bénéficient d'une centrale de référence, d'un site internet, de catalogues et des opérations de communication annuelles nationales. «*On garde notre indépendance, car chaque magasin est autonome, mais cela nous permet de profiter des avantages de l'enseigne.*»

Pour le gérant, leur offre, très diversifiée, est un atout ; les clients peuvent bien sûr acheter leur vélo, des marques et des modèles pour tous les goûts et tous les âges, le faire réparer, mais se voient également proposés tous les accessoires du cycliste amateur ou éclairé. Alexandre Herbert s'occupe lui-même de l'atelier de

réparation, ce passionné-bricoleur a appris à réparer sur le tas, pour lui et pour les autres.

Dès l'ouverture en avril dernier, malgré un budget de communication très réduit, la fréquentation a été au rendez-vous, essentiellement la population havraise déjà informée de l'ouverture de cette nouvelle boutique. «*Nous avons eu tout de suite beaucoup de travail à l'atelier, ce qui est un gros indicateur pour un magasin de vélos, c'est un gage de qualité.*»

## Bouticycle

- 1 rue de Paris 76600 Le Havre
- Tél : 02 35 42 24 57
- www.bouticycle.com
- Dirigeants : Alexandre Herbert, Christophe Duval et David Burette
- Effectif : 2
- Création : 15 avril 2010
- Activité : vente, réparation de cycles et ventes d'accessoires

## Contact CCI

Michel Drapé au 02 35 55 27 14  
mdrapé@havre.cci.fr

# La culture du tri



© V. BRUNEAU



Laurent Carpentier

**Depuis 3 ans, l'entreprise Hébert Électricité se distingue en particulier par sa politique environnementale de tri des déchets issus de ses chantiers. Une attitude devenue systématique au sein du personnel.**

«Trier les déchets des chantiers où l'on opère, que ce soit sur place ou lors du retour des équipes au sein de la société, ce n'est pas forcément naturel, s'agissant d'une entreprise du tertiaire» remarque d'emblée Laurent Carpentier, directeur général de l'entreprise Hébert électricité, au Havre. «Les gestes nouveaux à intégrer ne vont pas de soi et il faut du temps avant de les transformer en automatismes. Un peu comme lorsqu'il s'agit de ceux de la sécurité, pourtant essentielle dans nos métiers. Mais dans le milieu industriel, dont je viens, c'est une pratique ancrée depuis longtemps, et qui ne souffre aucune exception car elle est liée à la santé et la sécurité des personnes. C'est pour cette raison que j'ai souhaité la transposer à la société Hébert, lorsque j'en ai pris la direction, voilà trois ans» note le Directeur général. «Cette attitude, outre qu'elle est citoyenne, est par ailleurs logique d'un point de vue économique et de recherche de la qualité» remarque Laurent Carpentier. «Compte tenu de l'évolution des politiques environnementales, nous ne faisons qu'anticiper un comportement qu'on va nous demander très bientôt d'adopter. Avec les conséquences

financières inévitables qui y sont liées, comme le paiement des déchets non triés au poids. Une charge qui risque de peser sur les budgets des entreprises !»

## Une véritable culture d'entreprise

Comment se traduit cet effort de tri concrètement ? «Notre démarche se fait aussi bien sur les chantiers que dans nos locaux» précise Laurent Carpentier. «Sur les chantiers, les employés regroupent les déchets au fur et à mesure de l'avancée de leur travail et les déposent en rentrant le soir, en fonction de leur position géographique, soit directement dans le centre de recyclage adapté, soit au siège de l'entreprise, où ils sont répartis dans différentes bennes. Depuis trois ans, nous avons beaucoup progressé en spécialisant de plus en plus le contenu de chaque poubelle, afin de les recycler de façon optimale : une pour les lampes et les tubes, une pour les papiers - car chaque employé dispose d'une corbeille sélective - d'autres pour les cartons, les palettes, les câbles... Aujourd'hui, c'est devenu une seconde nature. Ce tri sélectif a aussi des conséquences positives inattendues, comme

l'amélioration de la sécurité à l'intérieur des locaux – plus rien ne traîne - et donc celle du personnel. Un effet bénéfique collatéral appréciable ». Et au total, un état d'esprit, une «culture d'entreprise» assez logique s'agissant d'un établissement labellisé Qualifelec, qui mise sur la formation de ses personnels et vise prochainement la certification Mase.

### Hébert Electricité

- 57-59 rue du Général Sarraill 76600 Le Havre
- Tel : 02 35 22 46 68
- Directeur général : Laurent Carpentier
- Effectif : 28 personnes
- Activité : Etude et réalisation travaux neufs, maintenance et dépannage électricité courant fort et faible

### Contact CCI

Sandrine Makanga  
au 02 35 55 27 05  
smakanga@havre.cci.fr

Retrouvez notre catalogue  
de services Solutions Expertes CCIH<sup>®</sup>  
sur [www.havre.cci.fr](http://www.havre.cci.fr)



# Mangez des pommes !



Du 1<sup>er</sup> au 3 octobre 2010, l'UNFD, Union nationale des syndicats de détaillants en fruits et légumes, invite les primeurs à faire la fête sur leurs points de vente en organisant des ventes flash de fruits et légumes (cagette, cabas, panier de la semaine...). Pour cette première édition, quatre villes pilotes ont été choisies : Toulouse, Paris, Le Havre et Lille. La CCI du Havre soutient cette opération. L'UNFD remettra des kits d'animation aux primeurs havrais pour donner une réelle force à l'évènement et assurer sa pérennité au niveau national pour les années suivantes.

## Des ventes flash

Avec "Les 3 Bons Jours" les ventes flash débarquent dans les rues commerçantes et les marchés. Le principe : des promotions sur les produits qu'ils choisissent, sur une courte durée qu'ils déterminent, un signal avant et après la vente flash qui donne envie d'attendre la seconde vente flash si on a raté la première.

## 10000 pommes offertes aux enfants

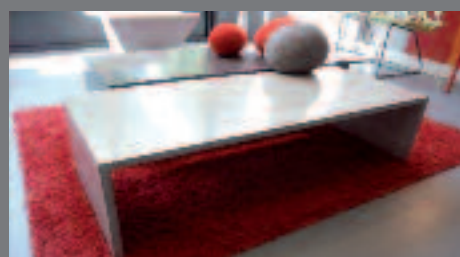
Pendant "Les 3 Bons Jours" chaque commerçant participant pourra offrir, sans obligation d'achat, une pomme à chaque enfant qui viendra accompagné de ses parents, en échange d'un bon. Présentés sous forme de flyers, ces bons seront remis aux commerçants via le kit afin qu'ils puissent les distribuer quelques jours avant l'évènement. Réalisée en partenariat avec l'association nationale Pommes Poires, cette opération permettra d'offrir plus de 10 000 pommes dans chaque ville !

## Contact

Union nationale des syndicats de détaillants en fruits et légumes  
au 01 55 43 31 90

# BUNKKER

CREATEUR DE MOBILIER DESIGN EN BETON



REALISATIONS SUR MESURE / SOLS & MURS / CUISINES & BAINS / TABLES / OBJETS

WWW.BUNKKER.FR

22, AVENUE PRESIDENT WILSON - 76290 MONTIVILLIERS

TEL. 02 35 30 40 05 - 06 61 62 02 53

## Témoignage

A comme Armelle

## Une femme de cœur



Armelle Cribelier



© B. MERLE

**Pour affronter la maladie, il est également important de se sentir encore femme. A comme Armelle est une boutique-institut de beauté qui propose tous types de soins, de la coiffure spécialisée à la réflexologie.**

« L'accompagnement de la tête aux pieds », tel est le slogan de cette enseigne originale créée par Armelle Cribelier et basée sur le besoin des malades de pouvoir avoir accès à des services de soins démedicalisés. Cette coiffeuse, depuis plus de 30 ans, a toujours été passionnée par le monde des perruques. Gérante de salons de coiffure, elle en a fait sa spécialité depuis une quinzaine d'années. C'est en rencontrant des femmes atteintes de cancer qu'elle a pris conscience qu'une forte demande en coiffure et en soins du corps spécialisés existait. «*C'est plus que du soin dont elles ont besoin, c'est d'un accompagnement complet*» précise la gérante. En janvier 2010, elle décidait de concrétiser son projet, 15 jours plus tard, le dossier était constitué. Son magasin ouvrait en mai, un mois seulement après avoir trouvé les locaux

et procédé aux nombreux travaux. «*Nous avons tout refait avec mon mari. Nous avons investi 65 000 € le prêt Renov'Mag nous a permis de refaire les faux plafonds, la devanture et la plomberie, et la subvention du Havre Caux Initiative à financer en partie mon site internet qui sera en ligne à la fin de l'année.*»

Prothèses capillaires et mammaires, sous-vêtements, maillots de bain, soins du cuir chevelu mais aussi onco-esthétique et réflexologie, la gérante, épaulée par une esthéticienne et deux réflexologues indépendantes, propose donc ce qui semble essentiel aux femmes malades en dehors de l'hôpital : prendre soin de leur image et de leur corps. «*Elles viennent ici pour leur bien-être et parce qu'elles savent que l'on ne parlera pas de maladie. Pour vraiment sortir de l'hôpital, il n'y a pas de blanc, au contraire, je n'ai choisi que des couleurs vives.*»

Sa notoriété rapide, Armelle Cribelier la doit au bouche à oreille, mais aussi à son implication en tant que bénévole à la clinique des Ormeaux où elle va, deux après-midi par mois, couper les cheveux, poser des perruques et faire des soins du cuir chevelu. Son engagement et sa générosité sont en quelque sorte récompensés.

«*Ce qui m'importe, c'est de m'occuper correctement des personnes qui viennent, je prends tout mon temps. Je ne fais pas que poser une perruque, mais je la coupe en fonction du visage. C'est pour cela que je fonctionne sur rendez-vous.*»

### Contact CCI

Alexandra Joly au 02 35 55 26 96  
ajoly@havre.cci.fr

## Action CCI

### Un soutien au commerce en milieu rural



Daniel Soudan, Marylène Hauchecorne et Philippe Degrémont

Maintenir ou développer l'activité commerciale est un enjeu important dans les communes rurales. À Manéglise, depuis la fermeture du charcutier traiteur, seule une épicerie multiservices garantit un service de proximité. Faute de repreneur, l'ancien local restait vacant depuis plusieurs années. La municipalité a donc décidé de se porter acquéreur pour favoriser l'accès d'une nouvelle activité de coiffure. La CCI a accompagné la commune dans son projet en l'aidant à monter un dossier de demande de subvention

au titre du Fonds d'intervention pour les services, l'artisanat et le commerce (FISAC). Ce fonds a entre autres vocation à préserver le commerce de proximité en milieu rural. D'un montant de 18 000 €, la subvention sollicitée auprès de l'Etat participe à la nécessaire adaptation du local et soulage l'investissement global important consenti par Manéglise. «*Notre choix est responsable et dicté par une logique de service auprès de nos concitoyens et d'animation du centre-bourg. Cette nouvelle activité, ainsi que l'installation mitoyenne d'une infirmière, est un avantage pour tous les Manéglisais et pour la centaine de nouveaux habitants qui s'installe dans le nouveau lotissement. Le concours de la CCI nous a été précieux pour monter notre dossier*», explique Daniel Soudant, Maire de Manéglise.

#### Contact CCI

Alexandra Joly au 02 35 55 26 96  
ajoly@havre.cci.fr

## Réglementation

### Urbanisme commercial

Le 3 mai dernier, une proposition de loi prévoyant d'intégrer l'urbanisme commercial dans le code de l'urbanisme a été déposée auprès de l'Assemblée nationale. Cette proposition de loi a été adoptée en 1<sup>ère</sup> lecture le 15 juin 2010. Trois objectifs : renforcement du pouvoir des élus locaux, maîtrise du développement des grandes surfaces à la périphérie des villes et protection du commerce de centre ville. La loi doit ainsi permettre d'atteindre plusieurs buts :

- revitalisation des centres-villes,
- optimisation de la gestion des espaces,
- protection de l'environnement, des paysages et de l'architecture,
- et maintien de la diversité commerciale.

A l'avenir, le Schéma de Cohérence Territoriale (SCOT) serait le document de référence en matière d'urbanisme commercial.

La proposition de loi a été déposée le 16 juin auprès du Sénat.

Affaire à suivre donc...

#### Contact CCI

Olivier Roche au 02 35 55 26 25  
oroche@havre.cci.fr

## Association

### Coup de pouce

En octobre 2009, la CCI du Havre a recruté deux coordinateurs d'associations et deux contrats en alternances, leurs missions : encourager la création des associations de commerçants sur le territoire et leur offrir un soutien technique et administratif. Dix mois après le lancement de ce dispositif, les résultats sont probants.

La CCI du Havre compte 16 unions commerciales, soit plus 700 adhérents, sur son territoire et 2 nouvelles associations sont en cours de création (Saint François et Saint Léon).

Treize associations bénéficient du soutien des coordinateurs pour la mise en œuvre de

programmes de communication et d'animations et le développement de services dédiés à la clientèle.

«*Le début de notre mission a consisté à fédérer les commerçants autour du projet de l'association, à savoir la dynamisation commerciale de leur quartier et la fidélisation de leur clientèle.*

*Très vite, nous avons proposé aux associations un soutien administratif et humain. Aujourd'hui par exemple, nous programmons avec les adhérents des réunions de bureau thématiques, afin d'échanger et de préparer ensemble leurs futurs projets et animations commerciales, tout en*

*répartissant le plus équitablement les tâches.*» expliquent ces coordinateurs.

C'est à partir de ces réunions qu'ont été lancées la carte de stationnement du Rond Point, la carte de fidélité de Notre Dame, l'opération Soldes de Centres Halles, et que sont en cours d'élaboration toutes les opérations commerciales que vous trouverez bientôt chez vos commerçants.

#### Contact CCI

Cédric Maillet au 02 35 55 25 13  
cmaillet@havre.cci.fr

## Club hôtelier havrais

## Esprit d'ouverture



© O. BOUZARD

Patrick Pourquoy

Depuis bientôt 20 ans, le Club hôtelier havrais réunit presque tous les hôtels étoilés de la région du Havre, soit 19 établissements et quelque 1 200 chambres à ce jour. Sous l'impulsion de Patrick Pourquoy, son président nouvellement élu, le club souhaite s'ouvrir à un monde hôtelier qui a beaucoup évolué. *«Dans le même esprit de partage de bonnes pratiques et d'informations qui nous anime, nous espérons accueillir d'autres établissements hôteliers qui, même sans étoile, remplissent des critères de qualité dans leurs prestations»*, exprime le président. Conscient de l'enrichissement que cette ouverture peut apporter à ses adhérents, le Club hôtelier havrais vise également une plus grande représentativité et un poids accru auprès

de ses partenaires : collectivités, institutionnels, office de tourisme... Encouragée par la CCI, cette ambition d'ouverture accrue se double d'un plan d'action sur les deux années à venir. Avec la volonté de participer collectivement aux différents événements de promotion du territoire et de renforcer les liens avec le monde du tourisme et de la formation, le Club hôtelier havrais souhaite s'ancrer encore plus profondément dans l'économie d'une région aux ambitions touristiques affichées.

**Contact CCI :**

**Frédéric Lacaze** au 02 35 11 25 10  
[flacaze@havre.cci.fr](mailto:flacaze@havre.cci.fr)

C'est sur des fondations solides  
que naissent les grands ouvrages.



1, RUE PAUL MARION 76600 LE HAVRE  
 Tél. 02.35.24.23.61 - Fax 02.35.24.27.47 - E-Mail : [ffb@lehavre@normandnet.fr](mailto:ffb@lehavre@normandnet.fr)  
[www.btplehavre.ffbatiment.fr](http://www.btplehavre.ffbatiment.fr) - [www.ffbtpp-annuairelehavre.com](http://www.ffbtpp-annuairelehavre.com)



GNC

# Poursuivre l'histoire



© B. MERLE

François Sayaret

C'est une société octogénaire que François Sayaret vient de racheter. «Le cœur de métier a évolué de la charpenterie marine à celle des bâtiments, puis la menuiserie, aujourd'hui au

sens le plus large, comme dans l'agence-ment. Pour répondre aux demandes les plus variées, nous disposons aujourd'hui d'un atelier de 1000m<sup>2</sup> entièrement équipé.» Pour le nouveau dirigeant, ingénieur en génie électrique, ancien salarié du secteur automobile, ce choix n'est pas tout à fait dû au hasard. «J'ai toujours eu en tête de me mettre à mon compte et j'aime les métiers techniques. Quand j'ai cherché une entreprise à reprendre sur la région havraise, cette opportunité m'a d'emblée séduit. Elle a l'avantage d'être déjà une société reconnue, bien structurée, avec une vingtaine d'employés qui connaissent parfaitement le métier.» Pour se former au mieux et au plus vite et réussir le passage de témoin, il a accompagné durant plusieurs mois l'ancien gérant ; ce dernier venant le conseiller chaque semaine depuis la reprise pendant 6 mois.

Pour assurer son assise financière, François Sayaret a fait appel à deux aides, l'Audace Avance, un prêt à taux 0 et au Chéquier Création, pour l'expertise comptable. Malgré une conjoncture délicate, le nouveau directeur a repris la totalité des salariés et compte bien procéder à des embauches au plus vite.

## GNC

4, allée de la Plaine  
76700 Gonfreville l'Orcher

- Tel : 02 35 51 06 10
- Dirigeant : François Sayaret
- Date de reprise : 1<sup>er</sup> juin 2010
- Effectif : 20
- Activité : menuiserie

Carré Rouge

# Mettre en scène



© B. MERLE

Edouard Lefèbvre

A 23 ans, Edouard Lefèbvre, havrais d'origine, vient de créer son entreprise au cœur des docks Dombasle. Diplômé de l'EFAP, école

d'attachés de presse, il se rêvait entrepreneur. «Je souhaitais revenir au Havre et monter ma propre structure. Et j'ai toujours voulu faire de la télévision ou de l'événementiel.» Après avoir fait ses armes professionnelles comme coordinateur artistique et casteur pour une émission de télévision, il entre dans le service de relations publiques d'un joaillier haut de gamme à Paris pendant 2 ans. Cette expérience lui donne des idées et le conforte dans ses envies : il décide de se lancer dans l'organisation d'événements pour les entreprises. Sa société, une SARL au capital de 2000 €, a pu voir le jour notamment grâce à une aide pour les entrepreneurs de moins de 25 ans.

«J'organise tout de A à Z, du choix du lieu à l'animation. Cette dernière est la partie la plus innovante, c'est très varié, cela passe par la

musique mais aussi par des silhouettistes, cracheurs de feu, show laser... Comme je suis seul, je peux m'adapter et me rendre disponible très facilement.»

Son ancien employeur a été son premier client, un contrat de trois ans a en effet été signé. Pour cette année 2010, il compte mettre à son actif une quinzaine d'événements.

## Carré Rouge

2 rue Dombasle 76600 Le Havre

- Tél : 06 24 31 51 69
- Dirigeant : Edouard Lefèbvre
- Effectif : 1
- Date de création : 1<sup>er</sup> avril 2010
- Activité : organisation d'événements

Ces entreprises ont été accompagnées par l'Espace Entreprendre de la CCI  
Contact : Blandine Bierre Juin au 02 35 55 27 28 • [bbierrejuin@havre.cci.fr](mailto:bbierrejuin@havre.cci.fr)

Création d'entreprise

# Entreprendre sur mesure



Vous souhaitez dynamiser votre politique de ressources humaines, faire évoluer la culture d'entreprise, externaliser une de vos activités ou encore ajuster vos effectifs, le projet «Entreprendre sur mesure» peut répondre à ces aspirations et vous permettre ainsi de révéler les créateurs de demain !

Ce projet s'adresse à des salariés d'entreprises, ayant un profil de créateur (cadres d'entreprises, agents de maîtrise) qui n'ont pas encore de projet de création défini, mais une forte volonté d'entreprendre. Après passage d'un test pour établir leur profil entrepreneurial, le pôle Création / Transmission / Reprise de la CCI du Havre leur propose un projet sur mesure, adapté au territoire et en adéquation avec leurs

compétences. Ils sont ensuite accompagnés dans la préparation et le montage de ce projet de création.

Actuellement, une cinquantaine d'idées de création ont été détectées, elles concernent des activités nouvelles liées aux tendances émergentes ou bien qui ne sont pas encore développées dans la région havraise. La CCI les met à disposition des entrepreneurs sans projet.

## Contact CCI

Florence Leclercq

au 0820 00 10 76

[fleclercq@havre.cci.fr](mailto:fleclercq@havre.cci.fr)

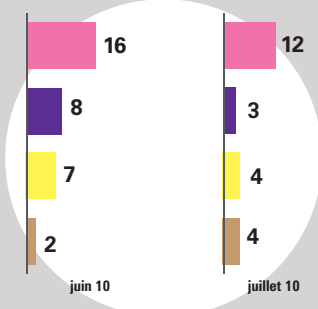
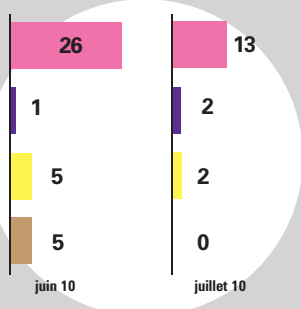
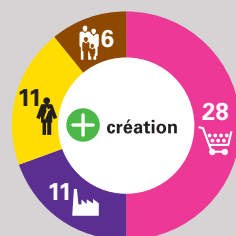
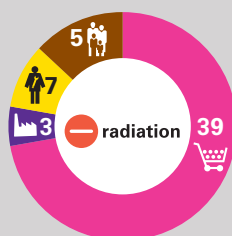


## Statistiques création et radiation d'entreprise

Tendances avril-mai 2010 / juin-juillet 2010

commerces	+ création ↘	- radiation ↗
industries	+ création ↗	- radiation ↘
services aux entreprises	+ création ↗	- radiation ↘
services aux particuliers	+ création ↘	- radiation ↗

juin-juillet 2010



NB : Les données sur la création et la radiation d'établissements peuvent faire l'objet d'ajustement ultérieur en fonction des délais d'enregistrement des formalités. Les auto-entrepreneurs sont exclus des comptages. Le Greffe du Tribunal réalise, dans le cadre des élections consulaires, des radiations d'office qui peuvent impacter sur les données statistiques.



## En bref

### La croissance externe antidote à la crise !

Le 5 octobre prochain à 17h30, la CCI accueillera le «Tour de France de la croissance externe» avec une conférence sur le thème «Facteurs clés de réussite et pièges d'une croissance externe».

Dans un contexte national de ralentissement d'activité, le rachat d'une entreprise concurrente ou d'un secteur complémentaire s'impose comme un levier de création de valeur ajoutée à ne pas négliger.

Animée par Marc Chamorel, directeur de la rédaction de *Reprendre & Transmettre magazine*, cette conférence débat reviendra sur les étapes clés d'une opération de croissance externe réussie en confrontant le vécu d'un chef d'entreprise et les conseils et mises en garde d'experts.

### Contact CCI et inscription :

Jacques Lucas au 02 35 55 26 41

[jlucas@havre.cci.fr](mailto:jlucas@havre.cci.fr)

## En bref

### Le guichet unique récompensé

Le site [www.guichet-entreprises.fr](http://www.guichet-entreprises.fr), dont l'APCE est partenaire, a été primé le 8 juillet dans la catégorie « Grand prix des lecteurs d'acteurs publics » lors de la cérémonie des victoires de la modernisation de l'Etat 2010. Lancé en tout début d'année, son objectif est de faciliter l'accès à l'information et les formalités administratives à accomplir avant de créer son entreprise.

#### Contact CCI

Sandrine Jeanne au 02 35 55 26 36  
[sjeanne@havre.cci.fr](mailto:sjeanne@havre.cci.fr)

### Ateliers auto-entrepreneurs

Une réunion d'informations générales sur le régime de l'auto-entrepreneur est organisée tous les 15 jours à la CCI du Havre le jeudi matin à partir de la fin septembre. Pour valider le choix de ce régime et structurer concrètement la mise en œuvre des projets, la CCI accompagne tous les 2 mois un groupe de 6 à 8 personnes sur 3 ateliers thématiques :

- «Je suis entrepreneur : comment faire du chiffre ?»
- «Achetez, financez, déclarez en toute tranquillité»
- «Les administrations et vous»

#### Contact CCI

Josée Courdant au 02 35 11 25 41  
[jcourdant@havre.cci.fr](mailto:jcourdant@havre.cci.fr)

### Les Matinales du Dirigeant

Pour guider les dirigeants des TPE/PME dans l'optimisation de la gestion de leur entreprise, la CCI organise différents ateliers d'une durée d'une heure :

- Comment mieux gérer sa relation avec sa banque ? le 15 octobre 2010
- Comment optimiser la gestion de ses besoins ponctuels de financement ? le 16 décembre 2010
- Comment appréhender les problèmes lors de l'exécution des marchés publics et les responsabilités post-contractuelles ? en janvier 2011

#### Contact CCI

Claire Duboc au 02 35 11 25 37  
[cduboc@havre.cci.fr](mailto:cduboc@havre.cci.fr)

# Testez votre projet

5 bonnes raisons de participer à la 2<sup>e</sup> Edition du concours Graine de Créateurs organisé dans le cadre des Rencontres régionales de la création et de la reprise d'entreprise par les CCI du Pays d'Auge, Le Havre, Evreux, Dieppe et Rouen.

### 1 - Présenter son dossier au jury est l'occasion de tester son projet

La présentation du projet par son porteur permet de valider non seulement l'idée, le concept mais également le montage financier. Les remarques du jury, constitué d'experts de la création d'entreprise et de chefs d'entreprise permettent au futur entrepreneur d'affiner sa réflexion.

### 2 - Participer au concours a des vertus pédagogiques

En effet, la constitution du dossier du concours exige que toutes les étapes du montage de projet aient été validées. Cela permet aux candidats de prendre contact dès le démarrage avec sa CCI et d'entrer ainsi dans le réseau d'accompagnement au projet.

### 3 - Gagner le concours atteste de la qualité du projet

Etre lauréat signifie que l'ensemble des membres du jury valide le montage du projet. Ce label représente un avantage pour le lauréat lorsqu'il présente son dossier à ses futurs partenaires financiers.

### 4 - Recevoir un prix participe au succès du projet

Etre lauréat permet au porteur de projet de recevoir un prix d'une valeur non négligeable. Pour la catégorie Industrie – Services aux



entreprises. Total offre un prêt à taux 0 d'un montant de 10 000 €

Pour le secteur commerce – Café – Hôtel et restaurant : NRJ offre une campagne radio d'une durée de 15 jours.

Pour les entreprises de services aux particuliers, le CLC offre un ordinateur portable.

De plus, l'ISCOM de Rouen met à la disposition de chaque lauréat, une équipe d'étudiants pour construire l'ensemble de la communication du projet (logo, plaquette...). Groupama offre également à chaque lauréat 3 mois d'assurance gratuits la première année, une réduction de la cotisation d'assurance pendant 3 ans de 33 % chaque année et un abonnement d'un an de télésurveillance à Sécurité Ouest Service pour des locaux à usage professionnel.

### 5 - Faire connaître son projet

Etre lauréat du concours Graine de créateurs apporte une communication média totalement gratuite. En effet, les divers partenaires médias sont conviés à la cérémonie de remise des prix et relaient largement l'information.

### Comment participer au concours ?

Rendez-vous sur le site :

[www.creer-reprendre-normandie.fr](http://www.creer-reprendre-normandie.fr)

Et téléchargez le dossier de candidature ou adressez vous à l'espace entreprendre de votre CCI.

#### Contact :

Espace entreprendre  
 au 0820 00 10 76  
[contact@havre.cci.fr](mailto:contact@havre.cci.fr)



# Transmettre la culture d'entreprendre

Donner aux jeunes l'envie d'entreprendre, tel est l'objectif de l'association 100 000 entrepreneurs. Le principe repose sur le témoignage d'entrepreneurs dans les établissements scolaires de la 3<sup>e</sup> à l'enseignement supérieur.

67 entrepreneurs de la région havraise et du Pays d'Auge ont accepté de témoigner de leur expérience auprès des jeunes au cours de l'année scolaire 2009 /2010, des professionnels qui ont apprécié de «rencontrer des classes de tous niveaux et de toutes disciplines», ils ont été touchés par «la foi des jeunes en l'avenir, malgré un environnement défavorable» et encouragés

par leur dynamisme : «*les jeunes sont pleins d'idées, il faut continuer à leur donner confiance en eux*» soulignent-ils. 85 interventions ont été organisées pendant cette année scolaire, avec le soutien des CCI du Havre et du Pays d'Auge, partenaires de cette opération. 2200 jeunes ont pu en bénéficier, essentiellement des élèves des collèges (48 % en région Havraise et 73 % dans le Pays d'Auge), plus de 20 % de lycéens et 30 % dans l'enseignement supérieur.

## Entreprendre, c'est oser

Du côté des enseignants et des jeunes, ces

échanges démystifient la fonction et le rôle de l'entrepreneur, «*une expérience qui permet de sortir des clichés*» précisent-ils. De ces échanges, les élèves retiennent la nécessité de se former tout au long de la vie, entreprendre «*c'est oser, prendre des risques, être curieux, ne pas se reposer sur des acquis*» et «*qu'il est possible des réaliser son projet si on s'en donne les moyens*».

### Contact :

Barbara Lhérondel au 02 35 55 26 10  
normandie@100000entrepreneurs.com

## Les Cafés Charles Danican

la solution économique et qualitative  
pour votre entreprise



Découvrez nos cafés savoureux,  
préparés avec la machine Jura  
pour un Espresso

100% Arabica, 100% Automatique, 100% Economique,

Pour plus de renseignements, contactez-nous au [www.cafecharlesdanican.com](http://www.cafecharlesdanican.com)  
02 35 46 01 54 - Brûlerie du Havre de Grâce - 57 rue des Moteaux 76620 Le Havre

## En bref

### Master EM Normandie en e-learning

L'EM Normandie ouvre son Master EM Normandie par la voie de la formation continue en e-learning à partir de janvier 2011. Ce programme délivre un diplôme visé Bac+5. Ouverte aux titulaires d'un bac+2 justifiant de trois années minimum d'expérience professionnelle, cette formation généraliste de haut niveau en management s'adresse à des professionnels (employés, indépendants, cadres...) désireux de donner une nouvelle orientation à leur carrière ou d'évoluer dans leur activité.

Ce programme en deux ans comprend environ 750 heures de cours organisées en séquences de 7 heures. Les ressources pédagogiques comprennent des vidéos, des quizz, des activités interactives, des supports de cours rédigés et des études de cas. Les stagiaires sont accompagnés par des professeurs permanents de l'EM Normandie et des intervenants extérieurs via des webconférences et des forums de discussion, et se regroupent chaque année lors de 3 séminaires.

#### Contact :

Magali Debray, Responsable pôle Executive Education de l'EM Normandie  
m.debray@em-normandie.fr

### 12 nouveaux partenaires étrangers

L'EM Normandie a signé, au cours du premier semestre 2010, une douzaine d'accords de partenariats avec des universités étrangères en Asie : Corée du Sud, Chine et Inde ; Europe : Hongrie, Turquie, Suède, Finlande, Allemagne et Grande Bretagne ; Amérique : Canada, Mexique et Brésil et aux Emirats Arabes Unis.

Opérationnels dès septembre 2010, ils ouvrent aux étudiants de nouvelles perspectives d'études à l'étranger (semestre ou année) et de double-diplômes (Bachelor ou Master), selon les établissements.

L'école compte actuellement 125 partenaires étrangers dans 41 pays.

#### Contact :

Alain Ouvriev, Directeur du développement international de l'EM Normandie  
a.ouvriev@em-normandie.fr

## CCI & Caux Formation

# Assistant manager tourisme

Le secteur de l'hôtellerie et de la restauration est en développement dans la région havraise. Afin de répondre aux besoins exprimés par les professionnels, CCI & Caux propose dès octobre une nouvelle formation : Assistant de Manager Tourisme Hôtellerie Restauration. Ouverte à un public issu d'un baccalauréat de la filière hôtellerie-restauration ainsi qu'aux collaborateurs des métiers du tourisme, cette formation de niveau III (bac+2) repose sur le principe de l'alternance (contrat de professionnalisation sur 16 mois ou formation continue). Bâtie à partir du référentiel Négoventis Assistant Manager (anciennement Gestionnaire d'unité hôtelière), elle permet d'aborder l'ensemble des sujets et missions concernant le secteur : droit du travail, recrutement, développement d'outils, communication interpersonnelle, approvisionnement, management de projet, etc.

Nathalie Cadinot, responsable pédagogique explique : «Les candidats seront formés sur notre site au sein de la CCI de Fécamp et en établissements. Le secteur a été très réceptif au développement de cette nouvelle offre

qui répond à un besoin de recrutement mais aussi d'évolution de carrière chez les professionnels du secteur».

Patrick Pourquoi, président du Club Hôtelier Havrais confirme : «Cette formation est un outil intéressant pour l'évolution interne de nos collaborateurs. CCI & Caux adapte son cursus aux prérequis qui diffèrent au sein de chaque groupe hôtelier. C'est un plus pour l'encadrement de nos établissements». Christian Roche, président de l'Union des Métiers de l'Industrie Hôtelière en Haute-Normandie se félicite pour sa part «du renforcement de l'offre régionale grâce à cette formation unique en Normandie».

#### Contact

Nathalie Cadinot  
CCI & Caux Formation  
au 02 35 10 38 39  
ncadinot@ccicaux-formation.com

**DECO**  
**Siefridt**  
**PEINTURE**

DEPUIS 1920

- Peinture •
- Ravalement •
- Revêtement •
- Parquet flottant •

www.deco-siefridt.fr  
siefridt-peinture@orange.fr

**02 35 42 38 22**

4, rue Just Viel - 76600 LE HAVRE - fax : 02 35 42 51 91

# VÔTER

C'EST DONNER DU POIDS À VOTRE **ENTREPRISE**

**Rendez-vous en fin d'année pour choisir les chefs d'entreprises qui vous représenteront au sein de la CCI.**

Les CCI sont des établissements publics dirigés par des chefs d'entreprises élus par leurs pairs. Elles sont en prise directe avec les réalités, les préoccupations et les attentes du monde économique. Leurs membres élus, eux-mêmes dirigeants d'entreprise, représentent en toute connaissance de cause l'intérêt général des entreprises de leur territoire. Ils veillent à ce que les commerçants, les industriels et les prestataires de services disposent d'un

environnement propice à l'essor de leur activité.

Il appartient aux entreprises d'exprimer en nombre leur besoin d'être représentées. Un vote important lors des élections de décembre prochain donnera plus de force à la parole des CCI.

La réforme du réseau consulaire introduite par la loi du 23 juillet 2010 accorde aux chambres de commerce et d'industrie de région des compétences plus étendues pour

exercer l'ensemble des missions nécessaires au développement des entreprises. Pour la première fois, les chefs d'entreprises vont élire leurs représentants à la Chambre de région en même temps que leur représentants à la Chambre territoriale.

*Plus d'info*  
[www.cci.fr](http://www.cci.fr)

**L'empreinte d'une banque régionale**

**CA**  
**NORMANDIE - SEINE**  
BANQUE ET ASSURANCES  
[www.ca-normandie-seine.fr](http://www.ca-normandie-seine.fr)

CRÉDIT COOPÉRATIVE D'AGRICULTEURS, VITICULTEURS ET PÊCHERONS DE NORMANDIE ET SEINE - 81000, SOCIÉTÉ COOPÉRATIVE D'AGRICULTEURS, VITICULTEURS ET PÊCHERONS DE LA RÉGION DE LA SEINE ET DE LA NORMANDIE  
N° 100 000 433 700 - Avenue principale 17100 - 75004 PARIS - 01 30 21 11 11 - Tél: 02 37 71 00 30 - [www.ca-normandie-seine.fr](http://www.ca-normandie-seine.fr)  
Etablissement agréé au titre de l'exercice de la banque - Société de conseil et d'assurance 17100 0000  
est Régistré aux Informations de Assurance IFAS sous le numéro D7 205 300

## Perfolog

## Organisateur de flux

La fiabilité et la sûreté des flux de marchandises sont désormais une priorité pour les acteurs de la chaîne logistique internationale, comme en témoignent l'entrée en vigueur du statut douanier d'opérateur



© FOTODUA

économique agréé (OEA) ou, au 1<sup>er</sup> janvier 2011, des déclarations de sûreté à l'import et à l'export. Dans ce contexte de concurrence aiguë entre les acteurs de la supply chain, le pôle de compétitivité Nov@log met son outil de management de la performance logistique internationale, Perfolog, à la disposition des PME. Après avoir rempli un questionnaire avec un chargé de mission du pôle venu à sa rencontre, l'entreprise bénéficie de l'intervention d'un expert indépendant sous forme d'un diagnostic poussé qui met en lumière les points forts ou faibles de son organisation des flux. Le consultant restitue ensuite une analyse précise en vue d'optimiser la performance de l'entreprise, en relation avec ses partenaires

de la chaîne logistique (depuis le donneur d'ordre jusqu'au transporteur, en passant par le transitaire ou l'entreposeur). Cette démarche couronnée par la remise d'un rapport de synthèse individuel prend également en compte la dimension RH. Elle s'effectue dans le cadre d'une action collective qui permet de limiter son coût à 300 € pour l'entreprise concernée.

**Contact :**

Karine Thirel

Chef de projet PERFOLOG

Nov@log

au 02 76 40 80 33 ou 06 69 68 64 22

Depuis 1996 **ADMI** 

L'EXPERTISE INFORMATIQUE À LA DEMANDE

**L'expertise informatique à la demande**

Assistance et maintenance - Formation  
Sécurité Web - Matériel et logiciels - Location

Nos partenaires





Quelques références :



Marco Polo Center - Avenue du Camp Do'ent - 76700 Gonfreville l'Orcher - Tél. : 02 35 24 76 42 - Fax. : 02 35 24 76 32 - contacts@admifrance.fr - [www.admifrance.fr](http://www.admifrance.fr)

## Rencontres régionales de l'innovation

## L'innovation à portée de tous

Les Rencontres régionales de l'innovation 2010 se déroulent le 23 septembre à la CCI de Dieppe. Ateliers, experts, professionnels sont à votre disposition pour entamer ou bien approfondir toute démarche liée à l'innovation.

Trouver une idée, réussir son projet, protéger son innovation, passer à la phase opérationnelle, financer... C'est en parlant en toute confiance et en parfaite confidentialité que nombre de porteurs d'idées franchissent le pas, souvent plus simplement qu'ils ne le pensaient. Trois entrepreneurs qui ont participé aux précédentes éditions des Rencontres régionales de l'innovation apportent leur expérience.

## Un déclencheur

Alain Lefebvre, Lefebvre Industrie, Gonfreville l'Orcher : «L'entreprise que j'ai créée en 1997 est spécialisée dans le génie civil et les ouvrages en béton. Depuis 3 ans, je réfléchissais à un matériau alternatif à base de terre. En 2008, j'ai participé aux rencontres de l'innovation qui ont véritablement joué un rôle déclencheur. J'ai alors pris conscience qu'innover était à ma portée et qu'il était possible de passer de l'idée à la transformation économique. De dilettante, ma démarche s'est structurée grâce aux contacts noués auprès de juristes et experts qui m'ont aidé à déposer un brevet national puis européen. Un partenariat avec un laboratoire de l'Université du Havre a permis de réaliser les essais visant à obtenir le premier avis technique sur ce matériau innovant. Ces prochaines semaines, mon innovation qui s'utilise comme du béton servira à construire un premier bâtiment. La réussite de cette démarche représente une véritable diversification pour mon entreprise de 30 collaborateurs.»



Alain Lefebvre



## Identifier des partenaires

Elise Hauters, CPM Industries, Saint Romain de Colbosc : «Les Rencontres de l'innovation sont un lieu d'échange propice à l'identification de partenaires. Elles m'ont fait prendre conscience que l'innovation était à la portée d'une PME, et notamment que la démarche relative au dépôt de brevet n'était pas un frein. Pour notre organisation, le dépôt de brevets a conduit à la création d'un bureau d'études qui renforce notre fonction de conseil auprès des clients. Depuis, notre chiffre d'affaires en ingénierie a été multiplié par quatre. Notre réorientation vers des produits à très forte valeur ajoutée s'en trouve confortée. Pour notre entreprise de 20 collaborateurs, l'innovation permet une diversification et une moindre dépendance. Elle nous permet également d'aller vers le développement technologique de produits spécifiques, de prototypes mécaniques et d'ouvrages chaudronnés. Notre compétence en termes de réponse innovante aux besoins de nos clients est aujourd'hui reconnue par de grands donneurs d'ordre locaux.»

## Trouver des financements

Nathalie Carpentier, Univerre, Le Havre : «Notre entreprise née il y a tout juste 10 ans est agent export exclusif du groupe Saint-Gobain vers

plusieurs zones mondiales. Dans l'univers de l'embouteillage, le choix du flacon ou de la bouteille dépend de très nombreuses caractéristiques en termes de finition : couleur ou aspect du verre, décor sérigraphié, type de bouchon... Afin d'accompagner le choix de nos clients vers des projets plus valorisés, nous avons décidé de mettre en place un outil de visualisation en 3D, accessible depuis une plate-forme collaborative. Les Rencontres de l'innovation et l'accompagnement de la CCI nous ont notamment permis d'identifier la société qui nous a vendu la licence d'exploitation de cet outil innovant. Nous avons également été aidés dans le financement de ce projet grâce au fonds OSEO : cet apport a été primordial pour porter un investissement important pour notre structure.»

## Contact

Béatrix Cormier, CCI de Dieppe  
au 02 35 06 50 53  
b.cormier@dieppe.cci.fr

## Programme

[www.rencontres-regionales-innovation.com](http://www.rencontres-regionales-innovation.com)

## Contrat régional de développement économique

# Quelle stratégie pour la Haute-Normandie ?

**La Région ouvre trois mois de débats avec l'ensemble des forces vives de l'économie régionale. Guillaume Bachelay, vice-président du Conseil Régional, est en charge de cette démarche qui doit permettre de dégager une stratégie pour les 15 années à venir.**

### Pourquoi mettre en place un Contrat régional de développement économique (CRDE) ?

La loi du 13 juillet 2004 reconnaît aux régions un rôle de coordination de l'action économique. Dès lors, chacune a établi un Schéma régional de développement économique sur 5 ans. Afin que notre région ne se prive pas de visibilité, la première décision de la nouvelle mandature a été de prolonger cette expérimentation sous la forme d'un Contrat, le CRDE, qui doit fixer la stratégie régionale pour les 10-15 ans à venir.

### Comment allez-vous identifier les priorités stratégiques ?

Grâce à l'organisation d'assises régionales de l'économie, de l'industrie et de la recherche dont le Président de Région présentera le principe ce mois-ci, au sein de notre



Guillaume Bachelay

© CONSEIL RÉGIONAL DE HAUTE-NORMANDIE

hémicycle, à l'ensemble des acteurs concernés. D'octobre à décembre 2010, nous allons organiser 7 grands débats thématiques répartis sur les deux départements de l'Eure et de Seine-Maritime. Ces consultations rassembleront les différentes filières régionales, les réseaux consulaires, l'État et ses services, OSEO, l'agence de l'innovation régionale SEINARI ainsi que les partenaires sociaux et les élus locaux. Au terme de trois mois de débat, la Région rédigera un document de synthèse qui sera soumis au vote des élus régionaux en mars 2011.

### Quels seront les thèmes discutés au sein des ateliers ?

Nous parlerons du renforcement de la recherche, de l'offre de formation régionale en fonction des besoins des filières, de la conversion technologique et énergétique de chaque secteur d'activité, de l'agriculture et de sa relation avec l'industrie, des moyens de prolonger le succès de la quinzaine de filières régionales, de l'attractivité de la Haute-Normandie en France et dans le monde afin d'y encourager l'investissement, et aussi de l'accès simplifié aux aides régionales pour lesquelles nous souhaitons passer à une logique d'avances remboursables.

### La crise ne vient-elle pas troubler cette préparation ?

Au contraire, la crise systémique que nous vivons nous invite à préparer la transformation de notre économie afin d'en sortir plus forts. L'élaboration d'une stratégie partagée et durable repose sur un esprit de cohésion de l'ensemble des acteurs. L'objectif est clairement de renforcer nos filières sur le plan local comme à l'international, notamment en misant sur nos atouts : une grande ambition consiste par exemple à nous positionner comme porte d'entrée énergétique du grand nord-ouest européen. Au-delà, l'enjeu est de favoriser une montée en gamme de l'ensemble de notre économie, par la valeur ajoutée, l'innovation, la qualité et les services. C'est autour de ce défi que les entreprises comme les acteurs publics sont invités à se mobiliser.

Lauréal 2010



#### Transport express urgent

de personne (transfert aéroport, RDV...),  
de plis (appels d'offres, documents confidentiels...)  
de colis (jusqu'à 100 kg/480 litres (échantillons, pièces mécaniques...))

#### Déplacements urbains professionnels ou privés

#### Évènementiel



- Activité spécialisée en moto, concept novateur dans la région normande
- L'ensemble des transports est toutes distances au départ ou à destination de la Normandie. 24h/24h et 7j/7j.
- Pour tous renseignements n'hésitez pas à me contacter, une solution sera

**SME**  
SERVICES MOTO EXPRESS



trouvée à chacune de vos demandes de transports.

- Nous disposons aussi de véhicules légers ou de fourgons.
- Facilité au transport de matières dangereuses

Yann Certan 06 48 75 56 81 - servicesmotoexpress@orange.fr - services-moto-express.fr  
21 route de Guevilan - 76113 Saint-Pierre de Manneville - RCS 522 111 046

# Bourse aux stages



Un nouveau projet, une étude à lancer à effectif constant... Les écoles de notre région forment vos collaborateurs de demain. La période de stage en entreprise est une expérience gagnant/gagnant pour qui sait l'utiliser.

La Bourse aux stages - organisée conjointement par les IDH (Industries du Havre) et la CCI du Havre - permet de recruter des stagiaires sur une seule journée, une rencontre avec des jeunes aux compétences nouvelles qui peuvent aussi susciter des missions au sein de votre entreprise. C'est également l'occasion de présenter ses

savoir-faire aux jeunes, de futurs collaborateurs potentiels.

Pour participer à la Bourse aux stages, contactez dès maintenant les IDH ou la CCI du Havre.

**Bourse aux Stages**  
**le 27 novembre 2010 aux Docks Café**

#### Contacts :

- IDH : Aude Tourres  
aude.tourres@shmpp.fr
- CCI du Havre : Myriam Leduc  
mleduc@havre.cci.fr

## En bref

### Conférence/débat Estuaire et confluences



**Conférence-débat avec  
Michel Serres**  
**Le temps des crises**  
**mardi 21 septembre 2010**  
**à 18h30, à la CCI du Havre**

Michel Serres est philosophe, épistémologue et professeur d'histoire des sciences. Auteur d'une cinquantaine d'ouvrages, dont le dernier, *Le temps des crises*, est paru en septembre 2009 aux éditions Le Pommier. Michel Serres nous y invite à porter un nouveau regard sur la crise économique et financière en la mettant en perspective avec d'autres bouleversements de grande ampleur dont nous ne prenons pas la mesure.

*Sur invitation*

### Forum services à la personne

**Le 4 novembre 2010, à partir  
de 14h, à la Villa du Cercle à  
Deauville**

Organisé par les CCI du Havre et du Pays d'Auge, ce forum permettra de réunir les entreprises agréées du secteur services à la personne, les sociétés de services aux entreprises souhaitant obtenir un agrément afin d'élargir leur activité au marché des particuliers et les porteurs de projets.

Un bus sera affrété au départ de la CCI du Havre.

**Contact CCI**  
**Olivier ROCHE au 02 35 55 26 25**  
**oroche@havre.cci.fr**

## RESTAURANT BOWLING LASER GAME

GROUPES JUSQU'À  
250 PERSONNES

- Séminaires
- Repas, cocktails dinatoires
- Arbres de Noël

lelooping.com - 02 35 13 9000 - Montivilliers

# Les CCI de l'Estuaire s'associent



© JEAN-LUC MOYNE

Vianney de Chalus, Christian Fougeray et Bertrand Duboys Fresney

Les CCI du Havre, de Fécamp-Bolbec et du Pays d'Auge créent officiellement l'association des CCI de l'Estuaire de la Seine. Dans la continuité des actions menées en commun depuis plusieurs années, comme le portail Estuaire Emploi ou encore la

mission Attali sur le Grand Paris de l'Estuaire, les trois chambres consulaires valident une stratégie de mutualisation de compétences au service d'«un territoire économique pertinent». Étroitement liés par la géographie et les

pratiques économiques, les destins des CCI fondatrices de l'association sont aujourd'hui indissociables. Ce pas décisif ancre la volonté commune de la part des trois CCI d'agir à la fois en faveur d'un meilleur équilibre du développement territorial et d'une efficacité accrue au service des quelque 15 000 entreprises qu'elles représentent. Face aux enjeux d'un Grand Paris qui intègre l'Axe Seine, l'association des CCI de l'Estuaire de la Seine se veut «un outil de développement utile et cohérent», comme le soulignent les trois présidents signataires de l'acte de naissance.

Organisée autour d'un bureau paritaire présidé par Vianney de Chalus, l'association a pour siège la CCI du Havre. Dès septembre, des outils et opérations de communication décidés en commun prépareront la voie à un rapprochement toujours plus étroit des CCI de l'Estuaire.

## Un tableau de bord pour vos RH

Face aux profondes mutations économiques, aux évolutions législatives et réglementaires sur l'emploi et la formation, vous êtes sans cesse confronté à l'évolution des compétences de votre personnel, à la gestion des âges ou encore à la nécessité de recruter.

Pour mieux anticiper vos recrutements, vos besoins en formation, mieux gérer les compétences de vos salariés, nous vous proposons un nouveau service gratuit, simple et efficace qui se décline en 4 volets :

- la mise à disposition d'un logiciel de gestion des ressources humaines avec une assistance technique à l'appropriation de l'outil,
- la réalisation d'un pré-diagnostic : outil d'aide à l'exploitation des tableaux de bord générés par le logiciel et état des lieux de la gestion du recrutement, de la formation, des compétences dans l'entreprise,

- la restitution du pré-diagnostic : synthèse des points forts de l'entreprise et des axes d'amélioration qui s'accompagnent de recommandations et de propositions d'axes de travail,
- un accompagnement personnalisé : dans la continuité du pré-diagnostic, sur les bases de travail définies préalablement, accompagnement à la mise en place d'actions.

Vous pourrez ainsi bénéficier d'un suivi régulier pour une bonne appropriation d'outils stratégiques de pilotage et favoriser l'approche ou la consolidation d'une démarche de management des compétences.

En contrepartie, certaines données anonymes pourront être transmises à la CCI. La consolidation de ces informations vous permettra de positionner votre entreprise vis-à-vis de l'environnement régional, tout en

permettant à la CCI d'affiner sa connaissance et la répartition des emplois sur son territoire. Ces informations sont essentielles pour une analyse approfondie des compétences et devraient permettre d'anticiper les besoins en formation des entreprises du territoire. Cette démarche est menée en partenariat avec les CCI de Fécamp Bolbec et du Pays d'Auge.

### Contact CCI

Francine Feret au 02 35 55 27 03  
fferet@havre.cci.fr

# *Certaines rencontres sont évidentes*



*Vous cherchez un emploi ?  
Vous cherchez un collaborateur ?*

**estuaire-emploi.com**



Opération soutenue par l'Etat - Fonds National  
d'Aménagement et de Développement du Territoire.



CCI de Fécamp-Bolbec  
Chambre de Commerce et d'Industrie



# 32 destinations en France et en Europe

avec **AIRFRANCE** 

2 vols / jour *via* LYON

**AIRFRANCE**   
BY BRITAIR



**LE HAVRE > LYON**

[www.airfrance.fr](http://www.airfrance.fr)

[www.havre.aeroport.fr](http://www.havre.aeroport.fr)

tél. : 02 35 54 65 00