

Poissonnerie Coty
Un turbot à la royale !

Wärtsilä
Navelec version Finlande

Aquaterre
Terrain fertile

Jeletrans
Feu vert pour la maintenance

Idées Alter
L'eau retrouvée

Le Fournil à Harfleur
Un pari réussi



CCI Le HAVRE

Repères

MAGAZINE DE LA CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DU HAVRE

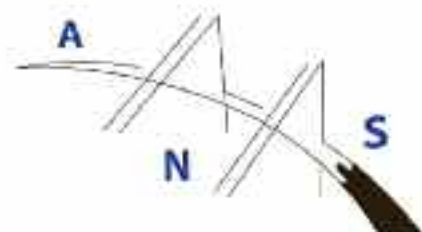
janvier / février 2009 - numéro

88

Le **Parcours** du **Battant** création et reprise d'entreprise



Agence Normande



de Sécurité

LE GARDIENNAGE AUTREMENT

- Agent de Protection Incendie
- Agent de surveillance et de prévention
- Agent Conducteur de chien
- Gardiennage avec vidéosurveillance
- Intervention sur alarme
- Rondiers



Tous établissements Industriels et Commerciaux

7jours/7 et 24h/24

06 14 01 08 11

**41, Bld Jules DURAND
76600 Le HAVRE**

Tél/ Fax : 02 35 25 37 58 - Port : 06 16 34 20 90

Mail: agence.normande.de.securite@orange.fr

Autorisation préfectorale : 2032

Profils d'entrepreneurs

© Istock



A l'occasion des Journées de l'entrepreneur qui se sont déroulées fin novembre, un profil des entrepreneurs français a été réalisé. Voici les principaux résultats de ce baromètre qui permet d'évaluer leur rôle et le climat dans lequel ils évoluent.

Des entrepreneurs indispensables à la France

Ils soutiennent la croissance économique et créent des emplois.

321 478 créations d'entreprise ont généré 550 000 emplois salariés et non salariés au démarrage de l'activité dont 109 000 emplois salariés en 2007.

La France connaît le taux d'échec économique (38 %) le plus faible de l'Union européenne : sur 100 entreprises créées, 48 sont toujours en activité après 5 ans.

Deux profils distincts

Pour 68 % des porteurs de projet, la création d'entreprise est avant tout un moyen de créer son propre emploi

Pour 32 % des porteurs de projet, la création d'entreprise est avant tout un moyen de créer une entreprise en termes d'emplois et d'investissements

Une considération de plus en plus grande

29 % des Français ont envie de créer ou de reprendre une entreprise ou de se mettre à leur compte. Plus de la moitié d'entre eux estiment que l'image des chefs d'entreprise auprès de l'opinion est bonne car ils permettent de créer des emplois et de la richesse pour tous.

De ce fait, les entrepreneurs ont même droit à l'erreur : 80 % pensent qu'ils ont droit à une deuxième chance et 43 % sont même prêts à investir dans un projet lancé par quelqu'un qui a déjà échoué.

Dans le système éducatif, il existe 400 dispositifs pour développer l'entrepreneuriat via des actions de formation, de sensibilisation et d'accompagnement au sein d'une centaine de lieux d'incubation de projets. Enfin, la création du statut de l'auto-entrepreneur témoigne de l'attention portée par le gouvernement aux entrepreneurs.

Encore des freins

La création d'entreprise est avant tout un plaisir et un moyen de se réaliser pour 60 % des entrepreneurs. 85 % des chefs d'entreprise déclarent être satisfaits d'avoir créé une entreprise. Seuls 22 % des chefs d'entreprise seraient prêts à retourner à leur ancienne activité s'ils en avaient l'opportunité.

Quand il est question de classer le statut social des entrepreneurs par rapport à celui des fonctionnaires et des managers au sein

des grandes entreprises, les managers l'emportent largement (65 % des sondés en France contre seulement 52 % dans l'Union Européenne). L'entrepreneur n'est classé en premier que par 23 % des sondés en France (contre 33 % au sein de l'Union Européenne).

Le cadre fiscal et réglementaire est souvent jugé complexe.

51 % des porteurs de projet estiment que la France n'est pas un pays qui favorise la création d'entreprise.

48 % des sondés français voudraient créer leur entreprise contre une moyenne européenne de 57 %.

Seuls 18 % ont déjà une expérience de la création d'entreprise contre 23 % pour l'Union Européenne et 35 % pour les Etats-Unis.

Au démarrage de l'entreprise, les principales difficultés sont dues :

- à un déficit de ressources financières disponibles (84 % en France contre 75 % pour l'Union Européenne),
- des complexités administratives (76 % en France contre 70 % pour l'EU)
- un manque d'informations disponibles (50 % en France contre 45 % pour l'UE).

Source : Enquête ESCP-EAP, Ernst & Young, le réseau des CCI et l'APCE.

Un turbot à la royale !



Valérie et Philippe Clément



C'est une véritable institution du commerce havrais qui vient d'être reprise par un nouveau commerçant. Une reprise stratégique qui permet de maintenir le commerce alimentaire au cœur de la ville.

La poissonnerie Coty est installée ici depuis de plus de cinquante ans. C'est sans aucun doute un des plus anciens commerces du secteur avec le bar "Le Funiculaire" à quelques mètres. Située à deux pas du centre commercial Coty, les commerces : poissonnerie, fruits et légumes, boucherie-charcuterie, et boulangeries se portent bien. Ils sont très appréciés des habitants du quartier mais aussi de tous les havrais. Les nouveaux poissonniers sont enthousiastes : "Pour nous c'est un vrai challenge !" Philippe et Valérie Clément ont démarré petit, puis à force de ténacité et de courage, ils ont réussi à s'installer puis à acquérir en 2008 une "grosse affaire". "Il y a vingt ans, j'ai débuté sur les marchés comme la plupart de mes confrères, explique Philippe. Cela m'a tout de suite plu : travailler le poisson, les contacts avec la clientèle, le challenge de la qualité, négocier les prix". Ils sont très motivés mais aussi très fiers de prendre la relève. "C'est une belle boutique, idéale-

ment placée !" s'exclame-t-il. Pour lui c'est évident le commerce de proximité passe par la qualité mais aussi la recherche permanente de nouveautés, nouveaux produits, nouveaux services.

Des produits frais et cuisinés

"J'adore mon métier, il faut être courageux c'est sûr, mais les clients, le développement, tout nous pousse toujours vers le haut." Arrivé en octobre dernier, le couple a repris l'ensemble des salariés ; soit l'équivalent de sept emplois. "Nous avons été suivis par les services de la Mairie et ceux de la CCI" explique-t-il, mais la passation avec Mr Tesnière l'ancien propriétaire s'est faite en douceur. "A la période importante des fêtes de fin d'année, nous avons travaillé ensemble, c'était important pour les clients, cela les rassure toujours de voir que cela se passe bien."

Malgré tout, il ne pouvait pas se contenter de maintenir l'activité de son commerce,

Philippe Clément a développé en quelques semaines un service traiteur qui fonctionne très bien : "Jusqu'à présent, nous faisons beaucoup d'entrées de poisson ou de crustacés toutes préparées. Notre idée a été de proposer davantage de plats de poissons." Tout comme un traiteur ou un charcutier, la poissonnerie propose maintenant toute une gamme de poissons cuisinés : lotte à la fondue de poireaux, bar au vinaigre de cidre, ou turbot à la royale.

Philippe et Valérie adorent leur métier de poissonnier, ils rêvaient de tenir un grand commerce comme celui-ci. C'est chose faite maintenant. A cette période de l'année, la pression des fêtes est quelque peu retombée, Philippe peut se remettre à imaginer de nouveaux services pour sa poissonnerie. A quand l'épluchage du tourteau ou des crevettes grises à domicile ?

Wärtsilä

Navelec version Finlande



© WÄRTSILÄ

Présent dans plus de 70 pays, le groupe finlandais WÄRTSILÄ équipe un tiers de la flotte maritime mondiale. En reprenant le Havrais Navelec, il renforce sa présence en France et enrichit la palette de ses services.

Tout juste rachetée par un géant maritime mondial doté de plus de 160 filiales en propre, l'entreprise Navelec a changé sa raison sociale en WÄRTSILÄ Automation Service France. La PME havraise reste, près de 35 ans après sa création, une référence dans le monde maritime et industriel en matière d'électricité, d'électronique et d'automatismes embarqués. Une reconnaissance et un savoir faire bienvenus pour le groupe finlandais qui, outre la vente de centrales de production d'énergie clé en main, fournit les équipements de propulsion d'un navire sur trois dans le monde.

Déjà présent dans les plus grands ports mondiaux où ses équipes assurent des services de maintenance, de réparation ou de fourniture, l'ancien spécialiste de la construction navale fondé il y a 175 ans prend aujourd'hui pied dans l'un des plus grands ports européens. "En France, nous sommes présents à Mulhouse, Marseille, Nantes, Calais, Gennevilliers et Surgères.

Grâce à l'implantation havraise, WÄRTSILÄ affirme sa présence sur l'arc Manche, de Brest à Dunkerque, et porte ses effectifs à 600 collaborateurs," souligne Michel Kubbinga, Président de WÄRTSILÄ France. "Avec Navelec, l'électricité et l'automatisme entrent aujourd'hui dans la palette d'expertise du groupe, en complément des systèmes de moteurs, hélices, propulseurs et autres étraves".

Un plus large portefeuille clients

Conclue en tout juste deux années, l'opération de rachat résulte de la volonté stratégique du groupe d'apporter à ses clients un savoir faire parfaitement cohérent en termes de prestations et de solutions tout au long de la durée de vie des équipements. La réussite des négociations avec les anciens propriétaires de la PME havraise permet également à WÄRTSILÄ de se rapprocher de ses clients français. Une transition qui s'est effectuée naturellement, les deux entreprises

partageant en France un grand nombre de clients communs : les armements Brittany Ferries ou Sea France en sont deux exemples. D'autres clients issus du portefeuille Navelec auront désormais accès au savoir faire en automatisme du finlandais. "Le changement de nom ne remet nullement en question la réactivité qui a contribué à l'image de marque de l'entreprise", précise Vincent Pinto, aujourd'hui responsable havrais de WÄRTSILÄ Automation Service France. Conscient que cette réputation est fondée sur le savoir faire reconnu de son équipe, le responsable mène d'ores et déjà une campagne de recrutements dans le domaine commercial. De 42 collaborateurs à ce jour, l'effectif devrait passer à plus de 50 dès 2009. En reprenant Navelec, le groupe WÄRTSILÄ pérennise au Havre l'implantation de compétences maritimes internationalement appréciées.

CRÉATION / REPRISE D'ENTREPRISE

Le parcours du



Rêve d'indépendance ? De l'idée à sa réalisation, la CCI est là pour accompagner les porteurs de projets à chaque étape du cheminement les conduisant vers la création ou la reprise d'affaires.

L'Espace s'offre à vous... Véritable point de départ de toute démarche de création / reprise, l'Espace Entreprendre de la CCI du Havre répond au besoin de structuration de la démarche de chaque porteur d'intention ou de projet. Organisé selon un parcours logique, par étapes de validation successives non obligatoires, il propose un suivi individuel assorti d'une mise en oeuvre des actions nécessaires à l'avancement du projet : conseils, rendez-vous experts, formations spécifiques... L'objectif est d'être en parfaite symbiose avec le porteur, son type de projet et l'état de maturité de sa démarche.

Guider les premiers pas

La demi-journée d'information, SMAC ou "Se Mettre A son Compte" est souvent la toute première étape du futur créateur. Cette réunion collective propose d'expliquer les différentes étapes de la création, depuis l'étude de marché et l'élaboration du prévisionnel financier jusqu'au choix du statut juridique, social ou fiscal. Loin de vouloir décourager, la SMAC est pour beaucoup une prise de conscience de ce que signifie vraiment diriger sa propre entreprise et une

façon de mettre sa propre détermination à l'épreuve, sans risque.

S'il est décidé à poursuivre, le candidat à l'aventure entrepreneuriale rencontre un conseiller : un entretien individuel permet de juger de l'avancement de son projet. Au besoin, une méthodologie simple en douze étapes le fera progresser dans l'élaboration d'un business plan. Jusqu'à la validation du projet d'entreprise, le candidat bénéficie d'autant de rendez-vous que nécessaire. Il est alors mis en contact gratuitement avec l'expert comptable de son choix avec lequel il réalise un prévisionnel financier. Grâce aux Rencontres Experts, le porteur de projet peut aussi choisir d'obtenir un éclaircissement précis par rapport à sa problématique : notaire, expert comptable, assureur, fiscaliste... Enfin, le passage par le Centre de Formalités des Entreprises donnera une existence juridique à l'entreprise. En route !

Des formations pour progresser vers son objectif

L'avantage du suivi individuel permet d'identifier à chaque étape d'éventuels besoins de formation du candidat créateur

ou repreneur. Jamais obligatoires, les formations proposées se révèlent néanmoins de sérieux outils pour aller de l'avant en toute sérénité tout en consolidant le projet. A titre d'exemple, la formation en groupe restreint "5 Jours pour Entreprendre" proposée par la CCI à raison de 5 sessions par an, détaille chaque étape de la création en faisant intervenir des professionnels sur des cas pratiques. A la suite de ce stage, toute personne intéressée par la démarche de création peut bénéficier d'une formation comptable gratuite en e-learning sur six mois. Enfin, à l'issue du stage, le candidat peut rejoindre le processus de Rencontres Experts ou bien s'orienter vers les Ateliers Jeunes Dirigeants : ces modules thématiques, pratiques et méthodologiques visent à conforter chaque projet individuel en se focalisant sur l'étude de marché, l'analyse financière ou bien le choix de son statut juridique.

Contact :

Blandine Bierre-Juin
au 02 35 55 27 28

bbierrejuin@havre.cci.fr

battant

Une journée pour reprendre ou créer son entreprise

Les Rencontres régionales de la Création et de la Reprise d'Entreprise organisées à la CCI permettent aux porteurs de projets de trouver sur un même forum l'ensemble des partenaires et interlocuteurs des différentes étapes de la création ou de la reprise. Martine Rousseau témoigne : *"Je termine le processus de reprise d'une boutique de prêt à porter à Criquetot. J'ai profité des Rencontres pour approcher différents partenaires dont ceux de l'assurance. Cette*

initiative gratuite facilite grandement les démarches grâce à l'unité de lieu et de temps". Quelque 60 professionnels étaient présents pour aider le futur entrepreneur à trouver les réponses aux nombreuses questions qu'il se pose : du montage de projet à son financement, en passant par le statut juridique ou l'implantation physique, les conseils de banquiers, notaires, experts comptables, organismes liés à la création, pépinières ou autres clubs d'entreprises.



Martine Rousseau

© O. BOUZARD

Le Havre Caux Initiative, un coup de pouce au financement

Toujours aux côtés du créateur, le conseiller CCI valide les derniers détails du projet avant son lancement. Si besoin, il l'oriente vers des structures de financement, telles que Le Havre Caux Initiative (LHCI). La plateforme d'initiative locale forme un réseau de partenaires qui apportent leur soutien aux

créateurs / repreneurs en les accompagnant en amont et en assurant un suivi pendant leurs premières années d'existence afin de renforcer leur pérennité. La structure apporte un soutien dans le montage de dossiers d'aides régionales et peut aussi accorder des prêts d'honneur à ses lauréats. En douze

ans, plus de 200 projets ont été labellisés pour une pérennité supérieure à 80 % sur trois ans.

Contact :

Véronique Noury
au 02 35 55 26 85
vnoury@havre.cci.fr

Institut 3 Cannelles, Le Havre

LHCI, une aide précieuse à l'installation

Pour son institut de beauté haut de gamme nouvellement installé en coeur de ville, Irina a souhaité une ambiance chaleureuse, pleine de saveurs, destinée à mettre en éveil les cinq sens. Arrivée en France il y a quinze ans, cette jeune femme russe diplômée en marketing et communication est devenue esthéticienne par passion et goût de la beauté. Dans le cadre de son accompagnement vers la création, la CCI l'oriente vers Le Havre Caux Initiative. *"Les conseils reçus et le coup de pouce financier sous forme de*

chèques création m'ont permis de travailler sur la communication. Dans le même temps, le prêt d'honneur tonifie ma trésorerie et m'aide à investir dans du matériel professionnel d'amincissement et de lumière pulsée". Avec ses deux employées, Irina décline toute une palette de prestations raffinées qui, à l'instar des épices et de la cannelle, permettent de jouer sur tous les goûts du bien-être. Le partenariat avec une sophrologue et une maquilleuse n'est qu'une étape : bientôt, coiffeur, fleuriste, nutritionniste ou

restaurateur élargiront encore les recettes de beauté concoctées par Irina.



Irina, Fanny et Coralise

© O. BOUZARD

CRÉATION / REPRISE D'ENTREPRISE

Cavé Sarl, Harfleur

En route vers l'énergie durable

Raphaël Piguel tord le cou aux idées reçues selon lesquelles il n'est jamais simple de reprendre une affaire dont le nom est étroitement lié à son ancien propriétaire. *"Tout en choisissant de diversifier l'activité, j'ai décidé de conserver le nom de Cavé dont la réputation est excellente. Ainsi, je ne brusque ni les clients, ni le personnel intégralement repris"*. Chaudronnier de formation et doté d'une très bonne expérience commerciale, Raphaël Piguel rêvait de voler de ses propres ailes. Dès l'été 2007, il se rapproche de l'Espace Entreprendre pour affiner le montage de son dossier de

présentation. Dans sa phase de prospection, il demande aux époux Cavé, d'anciens clients, s'ils sont intéressés pour lui céder leur affaire de couverture, plomberie, chauffage, sanitaire. Un an plus tard, le voici à la tête de sa petite entreprise de 5 salariés plus un apprenti. *"La validation de mon dossier en comité LHCI en juin dernier a abouti au déblocage de deux prêts pour un montant total de 110 000 euros, ce qui me permet d'investir dans des équipements pour l'énergie renouvelable et la formation des salariés"*.



Raphaël Piguel

© O. BOUZARD

Home Innovation, Le Havre

Vive le réseau !

La sensibilité et la créativité de Jean Lorieux ne trouvaient pas de terrain propice à leur expression chez son ancien employeur, un grand groupe du BTP. Pour cet ingénieur en électricité, la solution passait par la création de sa propre entreprise. A 40 ans, avec une expérience solide et tout l'avenir devant lui, il contacte la CCI qui l'aide à formaliser son projet avant de l'orienter vers LHCI. L'idée de proposer des agencements intérieurs et extérieurs personnalisés et originaux, pour les particuliers ou les entreprises, séduit les professionnels de

LHCI qui en font un de leurs lauréats. *"L'aide financière de la Région et le prêt à taux zéro me donnent une visibilité de trésorerie et m'ont permis d'investir dans la communication de l'entreprise. Surtout, le réseau trouvé chez HCI me donne confiance et me permet d'aborder les premiers mois sereinement"*. Pour l'adepte du sur mesure, les chantiers n'ont pas tardé à se profiler, tant au Havre qu'en régions. Avec une prise en charge de A à Z, le Géo Trouvetou commence lui aussi à créer son réseau par le bouche à oreille.



Jean Lorieux

© O. BOUZARD

Restaurant le G3, Le Havre

Les recettes d'un nouveau monde

Jeune et ambitieux, Julien Cossé croit en son étoile. Repreneur il y a un an d'un restaurant bien établi au Havre, il se lance dans un renouvellement hardi de la carte pour proposer les dernières innovations de la cuisine internationale. *"La modernité de l'assiette s'accommodait mal de la rusticité de l'ancien établissement. J'ai donc contacté la CCI pour un changement d'enseigne. On m'a alors mis en relation avec LHCI qui a cru au concept novateur que je souhaitais développer. L'appui financier m'a permis de rénover entièrement le restaurant qui vient tout juste de*

ouvrir ses portes". Dans une ambiance raffinée et décontractée, le jeune chef a réussi à créer un monde où la convivialité de l'espace cocktail côtoie la sobre chaleur d'une salle dédiée à la découverte de saveurs nouvelles ou traditionnelles, mais toujours surprenantes : ici, une touche de cuisine asiatique relève la gastronomie occidentale ; là, le nouveau monde d'une cuisine moléculaire exploitée avec talent par les grands chefs de Paris à Barcelone rencontre des méthodes de cuisson inédites au Havre. L'innovation fait recette.



Julien Cossé

© O. BOUZARD

La pépinière du Vaisseau, Embarquement pour la réussite

A peine embarqué pour l'aventure, le jeune entrepreneur peut mettre le cap sur le Vaisseau, la pépinière d'entreprises nouvellement passée dans les mains de la CCI du Havre. La seule condition : être prestataire de services à l'entreprise. Par un contrat de prestations de quatre années maximum, la jeune pousse se voit alors proposer un local équipé, des outils mutualisés, des animations propres à la pépinière et surtout un accompagnement individuel qui dure tout au long du séjour au Vaisseau. De quoi voguer sereinement au cours des premières années d'existence, les plus délicates pour un créateur. Sur 2000 m² de locaux d'activités, ce sont près de quarante bureaux et six ateliers de production ou de stockage, mais aussi des salles de réunion, un secrétariat commun, un centre de ressources et surtout un environnement agréable où s'échangent conseils et expériences.

Des services sur mesure

Arrivé au Vaisseau au moment de la création ou plus tard, le chef d'entreprise pioche dans les services dont il a besoin : de la simple domiciliation à la fourniture d'un bureau à temps partagé avec boîte aux lettres et ligne téléphonique ou encore d'un local permanent pour prendre son envol. Les conditions de location sont progressives en fonction de la durée du séjour et en dessous des prix du marché. Dans ce cocon, la chrysalide prépare sa transformation en papillon. L'autre atout de la pépinière est d'éviter l'isolement du chef d'entreprise : qu'il s'agisse d'échanger entre résidents ou bien de pouvoir rencontrer un conseiller pour régler les tracasseries de tout poil sans perte de temps, la pépinière soigne ses prestations et assure un accompagnement individuel pouvant aller jusqu'à 12 h d'entretiens par an. Qu'il soit en pépinière ou non, le créateur / repreneur bénéficie d'un contact post création

de la part de l'Espace Entreprendre par des conseillers qui se partagent entre les deux structures consulaires.

Préparer la sortie

Dès l'arrivée à la pépinière, le contrat est clair : le séjour en pépinière est une transition vers le marché libre. Tout est fait dès lors pour bien préparer la sortie de l'entrepreneur et qu'il puisse céder la place aux nouveaux créateurs. Pour ceux que la solitude rebute, une solution existe : l'hôtel d'entreprises des Docks Dombasle. Destiné aux PME, artisans et très petites industries, l'hôtel d'entreprises propose des bureaux et des ateliers, une salle de réunion et un espace de détente, mais sans prestation d'accompagnement.

Contact :

Catherine Houssard
au 02 35 24 76 10
choussard@havre.cci.fr

CTC Finances, Le Havre

Une simple transition

Lauréat LHCI en novembre 2008, Michel Le Bellego, CTC Finances, réalise son rêve d'indépendance. Son parcours de comptable puis de responsable du marché entreprises au sein d'un groupe bancaire lui ont donné le goût de mettre ses compétences au service des PME dont il connaît bien les problématiques.

CTC Finances, c'est une palette de services unique dans la région allant de l'accompagnement en matière de cession / transmission / acquisition jusqu'à l'intervention sur la stratégie financière et bancaire des sociétés. "Je propose mes services à des cédants et acquéreurs sur des cibles bien identifiées avec l'objectif de devenir un vrai acteur de

la transmission et de favoriser le maintien d'entreprises dans notre région. J'aide aussi les PME dans leurs choix stratégiques en matière de modes de financement et de relation bancaire. Mon activité rayonne déjà sur toute la Normandie grâce à l'accord de franchise que j'ai rapidement signé avec un groupe national de conseil en cession et en ingénierie financière. C'est pourquoi je pense prendre rapidement mon envol après la transition offerte par la pépinière".



Michel Le Bellego

© O. BOLLARD

Aquaterre

Terrain fertile



Christian Decaux



© S. GIRARD

Comme la plupart des histoires de reprise d'entreprise, celle d'Aquaterre démarre sur une rencontre. C'est la CCI qui est à l'origine de ce projet en mettant les hommes en relation, mais pas seulement.

En février 2007, l'entreprise Aquaterre se trouvait en difficulté suite à des problèmes de santé de son dirigeant. De son côté Christian Decaux, dirigeant de l'entreprise Créavert, cherchait à reprendre une PME, pour compléter son offre de services en matière d'espaces verts. Il souhaite pouvoir proposer des prestations plus spécifiques à des petites et moyennes collectivités. Christian Decaux a une idée bien précise : "Je voulais avoir une structure dédiée aux techniques d'arrosage automatique, et une autre plus souple pour proposer des services d'élagage, de rognages de souches. Mais je voulais plutôt reprendre que créer."

"Ce sont les services de la CCI, qui ont permis cette reprise, dans un premier temps, en nous mettant en contact, explique Christian Decaux. J'avais évoqué mes projets de développement quelques mois auparavant, la personne a fait le lien lorsqu'elle a su qu'Aquaterre était en vente." Autre argument positif dans cette reprise : "L'entreprise était saine. Je n'avais pas de doute quant à sa viabilité, c'était très clair

pour moi. Nous n'avons pas hésité". Tout s'est donc déroulé très rapidement. Depuis, Aquaterre n'en finit plus de grandir. "Nous sommes passés de 10 personnes à 17 en 2009" et cette croissance rapide a entraîné un besoin de locaux plus adaptés à l'activité. En décembre dernier, l'entreprise a inauguré son nouvel entrepôt sur la zone d'activité de Montivilliers, rue Van Gogh. "Là encore, la CCI nous a bien suivi, car au dernier moment, j'ai dû refaire totalement le montage financier de cet investissement". En effet, du jour au lendemain Christian Decaux apprend que l'une des sources de financement de son plan est remise en question, et il faut tout repenser, et repartir à la course au prêt dans un climat bancaire tendu ! Nous sommes en octobre, la crise déferle sur la France, les crédits à l'investissement sont bloqués. "La CCI nous a proposé le prêt Alizé, un prêt à taux zéro sur une durée de trois ans." Pour financer 17 emplois, l'entreprise avait besoin de démarrer avec une trésorerie solide. L'année 2009 commence donc sous les meilleurs auspices

pour Aquaterre. Et les projets de Christian Decaux ne manquent pas : Aquaterre va développer cette année des missions de conseil en gestion du patrimoine végétal.

Ce que la CCI a fait ...

- Accompagnement de l'entreprise pour le montage d'un dossier Alizé (pour obtention d'une avance remboursable à taux zéro)
- Aide pour le recrutement d'un cadre dirigeant
- Aide pour le montage d'un dossier d'aide régionale à l'immobilier et d'un dossier d'aide régionale à l'emploi

Contact CCI

Malika Poté-Mammeri au 02 35 55 26 65
mmammeri@havre.cci.fr

Feu vert pour la maintenance



© O. BOUZARD

© O. BOUZARD

Avec l'aide de la CCI, le spécialiste de la traction portuaire s'est mis en conformité avec la réglementation des installations classées pour la protection de l'environnement. Plus qu'une simple formalité.

Comme des centaines de TPE ou PME en région havraise, l'activité de Jeletrans est susceptible d'impacter son environnement. Inutile en effet d'être classé Sévés pour présenter un risque au regard de la réglementation Installations Classées (ICPE) et de la DRIRE. C'est tout simplement au titre de son activité de maintenance de véhicules industriels sur le port du Havre que l'établissement du groupe GMP (Générale de Manutention Portuaire) vient de vérifier la conformité de ses installations.

Pas facile pour une petite entreprise de vingt salariés de s'y retrouver dans la jungle des nomenclatures réglementaires qui conduisent à déterminer si le site concerné est soumis à une déclaration ou doit faire l'objet d'une autorisation plus contraignante.

Suite à une réunion de sensibilisation organisée par la CCI, le responsable Sécurité et Environnement de la GMP sollicite donc la CCI pour accompagner Jeletrans dans sa démarche de montage de dossier ICPE.

Une obligation légale

La procédure de déclaration ayant aujourd'hui abouti, David Jérôme se souvient : *"Plusieurs rendez-vous avec la CCI ont été nécessaires pour dresser l'état des lieux du site de maintenance à travers son activité, les produits utilisés, les outils et les process mis en oeuvre, en vue de définir notre situation au titre des installations classées"*.

Très concrètement, cette analyse a permis de dresser la liste exhaustive des rubriques de Jeletrans, finalement au nombre de cinq. La démarche aboutit alors à une simple déclaration auprès de la Sous-Préfecture, comprenant notamment des informations sur la nature et le volume de l'activité. Si la déclaration est régulière en la forme, le Préfet en donne récépissé et communique au déclarant une copie des prescriptions applicables à l'établissement, c'est-à-dire les contraintes concernant l'installation et l'exploitation du site. Le déclarant peut alors mettre en service son installation en respectant les prescriptions applicables. *"Avec la CCI, nous avons monté le dossier mais aussi*

anticipé les travaux de mise en conformité", précise David Jérôme. Un réel plus pour Jeletrans qui peut ainsi poursuivre son activité en toute sérénité, et en sécurité pour son environnement.

Ce que la CCI a fait ...

- Signature d'une convention en 2007 entre la DRIRE et la CCI du Havre qui précise notamment l'engagement de la DRIRE à orienter vers la CCI les PME inspectées et qui doivent entamer une démarche de régularisation
- La CCI informe et accompagne les entreprises dans leurs démarches ICPE.

Contact CCI

Sandrine Makanga au 02 35 55 27 05
smakanga@havre.cci.fr

Recrutement sur le zinc



© O. BOUZARD

Le problème est bien connu des entreprises : les circuits traditionnels ne suffisent pas toujours à pourvoir certains postes. Comment élargir efficacement la cible de ses recrutements ?

Une fois par mois, le Café de l'emploi permet aux entreprises d'entrer en contact avec le marché caché des candidats potentiels. Organisé par la Maison de l'Emploi Le Havre Pointe de Caux Estuaire, le Café de l'emploi est tout d'abord un concept original de recrutement qui réunit recruteurs et candidats autour d'une table de café de façon

conviviale et informelle. Une première prise de contact facilitée par la présélection opérée par la Maison de l'Emploi, qui valide le profil des candidats en fonction des offres d'emplois mises en ligne par l'entreprise sur le site www.maisondelemploilehavre.fr.

Danièle Dufour, responsable RH de Sagatrans au niveau national, témoigne : *"Le Café est un outil complémentaire et innovant pour le recrutement. Lors de la première édition, j'ai rencontré une quinzaine de candidats dont j'ai pu estimer les compétences en direct"*. Si le contact passe, le

recruteur et le candidat s'entendent sur la suite à donner.

Ouvert à tous les secteurs d'activités et à tous types de profils (cadres, employés, CDD, CDI...), le Café de l'emploi est une initiative ouverte aux demandeurs d'emploi et à toute personne désireuse d'évoluer professionnellement.

Prochains rendez-vous les 17 janvier et 21 février au Café Victor (101 rue Victor Hugo - Le Havre)
www.maisondelemploilehavre.fr

Simplifiez-vous la taxe d'apprentissage

Verser votre taxe d'apprentissage à l'OCTA (Organisme Collecteur de Taxe d'Apprentissage) CRCI Haute-Normandie permet de développer l'outil de formation régional et ainsi agir en faveur de la formation des jeunes de notre région qui seront vos salariés de demain.

Chaque année la CCI du Havre met en œuvre des moyens permettant de vous garantir une prestation fiable, transparente et simple.

Fiable, nous pouvons gérer votre dossier du pré-calcul (simulation), en amont du versement, garantir la validation des calculs

selon la législation en vigueur et reverser pour votre compte au Trésor Public les montants qui lui sont réservés.

Transparente, vous recevez un double complet de votre dossier, comprenant un reçu libérateur et un état de répartition aux CFA et écoles de votre choix.

Simple, établissez votre déclaration sur internet (site sécurisé) en vous connectant sur : www.havre.cci.fr

Les bordereaux d'appel de collecte vous seront transmis début janvier 2008. Pour vous acquitter de la taxe, n'oubliez pas de nous retourner le bordereau complété,

accompagné des pièces justificatives et du règlement avant le 1^{er} mars 2009, délai de rigueur.

NB : Le seuil d'exonération de la taxe pour les entreprises employant un apprenti est de 95 113 €

Contact :

Isabelle Plaquevent
au 02 35 55 26 90
iplaquevent@havre.cci.fr

Témoignage

Chaque élève vient avec ses envies



© S. GIBARD

Claude Goument

Claude Goument est artiste-peintre. Installé à Montivilliers, dans sa boutique "Au Fil des arts", il dispense désormais des cours de peinture

Joyeux, sombre, figuratif, abstrait, des marines, ici des paysages normands, là deux danseurs, une corrida, rouge, or, bleu pâle, vert tendre, des pastels, des huiles, des aquarelles. La boutique de l'artiste est remplie de tableaux. Trois tables de travail, quelques tabourets... Des baguettes d'encadrement sont accrochées au mur dans un coin de la boutique. Cet élève de l'école des Beaux-Arts du Havre, mais aussi du peintre normand Pierre Lambert, donne depuis l'automne dernier des cours de dessin et de peinture. "Depuis quelques temps, certains de mes clients me demandaient des ateliers de dessin. Puis de plus en plus de personnes m'ont sollicité. C'est ainsi que j'ai décidé de me lancer. D'un autre côté, j'avais besoin de

faire autre chose que de l'encadrement." La boutique est chaleureuse mais exigüe, cela empêche les groupes d'être trop nombreux, alors l'artiste organise ses cours en petits groupes de trois dans une ambiance conviviale. "Au départ, je leur donne les bases de dessin, puis la plupart du temps, chaque élève vient avec ses envies, son sujet." Grâce à ses cours, Claude Goument peut ainsi poursuivre son activité et sa passion en la faisant partager à ses élèves. Le week-end, lorsqu'il n'est pas dans sa boutique de Montivilliers, il ouvre les portes de son atelier à la campagne à Bénarville. En ce début d'année, il expose ses créations au Crédit Agricole de Goderville.

En bref

ARAC

Ce dispositif départemental apporte une aide sous forme d'avances remboursables en faveur des entreprises artisanales et commerciales. Il facilite l'accès au système bancaire pour les commerçants (sans imposition fiscale de cette recette pour l'entrepreneur) et apporte une aide aux projets de développement des commerçants artisans.

Les dépenses éligibles sont les suivantes :

- la modernisation et la rénovation des commerces et ateliers
- les investissements liés aux mises aux normes (hygiène, sécurité, environnement)
- les investissements liés à l'informatique afin de permettre aux entreprises d'accéder aux nouvelles technologies (hors bureautique)
- l'achat et l'aménagement de véhicules professionnels à destination des activités non sédentaires.

Les bénéficiaires

Toutes les entreprises artisanales et commerciales inscrites au RM et/ou au RCS qui ont au moins deux années d'activité peuvent bénéficier des fonds ARAC. En sont exclus : les franchises et les entreprises appartenant au commerce intégré comme les succursales, les banques, les agences immobilières et les compagnies d'assurances, les entreprises dont la surface de vente est supérieure à 300 m², les entreprises dont le CA est supérieur à 1 million d'euros, les entreprises de plus de 10 salariés à temps plein, les hôtels.

Taux d'intervention

Le plancher d'investissement est de 7 500 €. Le montant minimum de l'avance remboursable est de 3 000 €. Le plafond de l'avance remboursable est de 20 000 €. Un taux de 40 % du montant de l'investissement plafonné à 50 000 €. Bonification possible de 10 % pour des projets situés dans les territoires socialement fragiles de Seine-Maritime.

Partenaire exclusif de ce dispositif, la CCI du Havre vous accompagne dans le montage administratif du dossier.

Plus d'info sur les conditions d'éligibilité et les modalités :

Alexandra Joly
au 02 35 55 28 93
ajoly@havre.cci.fr

Soldes

Les soldes d'hiver commenceront cette année à la même date, le 7 janvier, dans toute la France, pour une période de 5 semaines. Avec l'entrée en application de la Loi de Modernisation de l'Economie, tous les commerçants sont désormais autorisés à pratiquer deux semaines complémentaires de soldes par an, à des dates qu'ils choisissent librement, celles-ci ne pouvant toutefois pas avoir lieu dans les 30 jours précédents les soldes d'hiver et d'été. Le détail de ces mesures sera précisé lors de la parution des décrets d'application.

Plus d'info
Benoît Leroux
au 02 35 55 26 61
bleroux@havre.cci.fr

Deux nouvelles associations havraises

Fait du calendrier mais certainement pas celui du hasard, deux nouvelles associations viennent de voir le jour au Havre. La publication de leur création est d'ailleurs parue dans la même édition du Journal Officiel.

Une nouvelle dynamique



Mme Niel et Gisèle Quélis

C'était la période idéale pour démarrer. Les premières animations de la toute jeune association Thiers-Coty ont eu lieu durant les fêtes de fin de d'année :

décorations des vitrines, animations de rue avec jonglages, musiques... Les havrais ont particulièrement apprécié toutes ces petites et grandes attentions. "Au départ nous comptons sur une cinquantaine d'adhérents", confie la présidente Gisèle Quélis. Aujourd'hui nous regroupons 120 commerces. Nous sommes contents d'avoir réussi à fédérer tous ces commerçants !". Le secteur couvre bien-sûr le quartier Coty, la place Thiers mais aussi les commerces de la place Saint-Michel. Pour 2009, l'association a décidé de renouveler l'opération de Noël, et organisera fin

mars une manifestation avec l'Ecole Supérieure d'Art rassemblant artistes indépendants et associations sportives. En mai, elle envisage de proposer un vide-greniers, en lien avec une braderie et des animations. En juin, à la période des soldes, une opération de promotion intitulée "Vide-boutiques" devrait séduire les accros du shopping. D'autres événements sont prévus à l'automne, mais sont encore à caler dans les agendas des animations havraises. A l'origine de cette renaissance, 5 commerçants qui se connaissaient déjà et qui étaient motivés pour faire bouger leur quartier.

Parler d'une seule voix



Gérard Delamare

La toute jeune association est née, elle aussi de la volonté de quelques-uns de faire évoluer le quartier et de le rendre toujours plus dynamique. "Notre projet a pris du temps, car nous sommes vite happés par notre activité. Entre commerçants, nous en parlions depuis l'an

dernier. Nous avons franchi le pas lorsque nous avons trouvé suffisamment de bénévoles pour prendre en charge la vie de l'association et celle de son bureau" explique Gérard Delamare, président de l'association MGS (Montmorency-Graville-Soquence). A Noël, l'association a organisé des animations commerciales durant les deux semaines de la fin d'année : calèche, Père Noël, animations musicales, tombola ont ravi les clients. En juin, l'association envisage de réaliser une animation autour de la venue de Johnny Hallyday. Sur le plus long terme, l'association milite pour l'embellissement de l'entrée de ville, et espère pouvoir devenir une voix qui compte lors de l'aménagement du boulevard Winston

Churchill et celui du futur Grand Stade de Soquence. Gérard Delamare ajoute : "Quand les personnes arrivent au Havre par Graville, l'accueil esthétique est vraiment à améliorer. Et il y a tout de même beaucoup de monde. C'est la première vue sur notre ville. Je pense que c'est important." Aujourd'hui l'association regroupe une cinquantaine de commerçants sur ces trois quartiers. De quoi se faire écouter par les élus locaux.

Contact

Benoît Leroux
au 02 35 55 26 61
bleroux@havre.cci.fr

Plato Haut-Normand



Séance plénière en décembre dernier à Alençon

© CCI Alençon

Depuis 2 ans, des groupes Plato ont vu le jour en Haute-Normandie. Ce dispositif mis en place dans plusieurs pays européens et expérimenté dans une dizaine de régions françaises, répond à un besoin de développement des compétences et des échanges entre les PME-PMI. Les importantes potentialités de développement des PME-PMI sont souvent limitées par des difficultés d'accès à l'expertise et par l'isolement des chefs d'entreprises. Le réseau Plato permet aux dirigeants de PME-PMI de se rencontrer, d'enrichir leur réflexion, leur expérience, de découvrir de bonnes pratiques et s'interroger sur les leurs.

Ces échanges s'effectuent lors de réunions

de travail mensuelles sur des thèmes et à des horaires choisis par les participants. Chaque groupe, composé d'une dizaine de membres, est animé par deux cadres de grandes entreprises locales.

Ce programme de développement personnel s'inscrit dans la durée (24 mois). Le premier programme se termine en février 2009 et devant son vif succès, le dispositif sera reconduit à partir de mars 2009. En effet, 100 % des participants sont satisfaits des thèmes abordés lors des réunions. Le taux de satisfaction concernant les experts qui interviennent est de 80 %. Et 90 % des membres souhaitent la poursuite du groupe. Devant cette réussite, Plato s'étend en Haute-Normandie et associera dorénavant

les CCI de Dieppe, District Verrier et Vallée de la Bresle, l'Eure, Fécamp-Bolbec, Le Havre et Rouen.

Frais de participation : 500 € HT par an incluant l'ensemble des prestations (interventions des experts, frais de restauration...)

Contact :

Malika Poté-Mammeri

au 02 35 55 26 65

mmammeri@havre.cci.fr

Géraldine Blondel

au 02 35 55 26 87

gblondel@havre.cci.fr

Une Présidente pour les DCF

Annie Derly, directrice commerciale de la société Carrocean vient d'être élue pour deux ans à la Présidence de l'association des Dirigeants Commerciaux de France (DCF) du Havre en remplacement de Serge Lenormand, directeur de l'hôtel Mercure.

L'année 2008 a été marquée par de nombreuses manifestations pour l'association des DCF du Havre : soirées à thèmes (Les peines de justice ; Coloriez vos clients ; Le management avec l'entraîneur du Hac ; Comment se développer à l'International), des visites (Blanchisserie du Groupe Hospitalier du Havre, Parc Eana, chaufferie au bois de Lisieux, Unifer, Chocolaterie Royale Normande à Epaignes), stands sur les salons

China Europa au Havre et Seino à Rouen.

L'association DCF du Havre compte désormais 36 membres.

Les Dirigeants Commerciaux de France constituent le "1^{er} réseau d'Entrepreneurs et d'Experts de la fonction commerciale" avec 3 000 membres et sympathisants répartis dans 90 associations locales. Qu'ils soient dirigeants de PME, cadres dans un groupe international, directeurs commerciaux, chefs des ventes, responsables de formation marketing, tous partagent la même philosophie. Unis autour de valeurs fortes (éthique, engagement, entraide et partage), les DCF placent la satisfaction du client au cœur des débats.



Serge Lenormand et Annie Derly

Idées Alter

L'eau retrouvée



© V. BRUINEAU

Sylviane et Bernard Roberge

L'eau que nous utilisons quotidiennement pour nous laver ou boire n'a quasiment plus jamais ses propriétés optimales. Parfois chargée en résidus de produits médicamenteux ou cosmétiques divers, impossibles à éliminer totalement via les stations

d'épuration, elle agresse souvent notre peau. Quant à la boire... Nous n'osons pas toujours au regard des 9 milliards de bouteilles d'eau minérale consommées en 2007. Pas très "durablement" correct... C'est pour proposer une solution à ces aberrations que Sylviane et Bernard Roberge ont eu l'idée de créer en octobre "Idées Alter", société de commercialisation de systèmes d'hydratation faisant appel à des procédés originaux de structuration de l'eau. Ils proposent ainsi un système qui rend le calcaire non attachant et produit de l'eau très "mouillante" hydratant mieux avec un débit réduit de moitié. L'entreprise commercialise également une fontaine d'eau domestique qui fournit environ 10 l/h d'une eau purifiée et "bio-dynamisée".

Le Fournil à Harfleur

Un pari réussi



© V. BRUINEAU

Alexis, Isabelle et Joël Guérout

C'est un pari étonnant et réussi que tient, depuis le 3 septembre, la famille Guérout, boulangers-pâtisseries au "Fournil" à Harfleur. Rien ne prédisposait en effet Joël et son épouse Isabelle à reprendre un tel établissement et à changer de vie jusqu'à ce que leur fils Alexis leur en suggère l'idée, voilà deux ans.

Séduit par le projet d'Alexis, Joël décide de se

former en même temps que son fils, lui-même préparé "sur mesure" par deux professionnels de la région. Amateur de pains de qualité à fermentation lente, ce qui permet d'améliorer nettement leur goût, Joël pétrit la pâte la veille et cuit les pains le lendemain, tandis que son épouse assure la vente en magasin. "Le fait de "pousser" (laisser fermenter) les pains tranquillement modifie et

renforce leur saveur, explique Joël avec passion. Cela permet aussi de mettre moins de levure".

Alexis pour sa part ajoute son "grain de sel" en se consacrant, outre le pain, aux viennoiseries et à la pâtisserie. Il aime se fixer ses propres challenges, en inventant des recettes originales comme le bavarois "pistache-chocolat" ou "l'équatorial" à base de mousses légères et délicieuses.

Deux apprentis complètent aujourd'hui l'équipe de production ainsi que trois vendeuses, basées sur le second site "maison" également à Harfleur.

Ces entreprises ont été accompagnées par l'Espace Entreprendre de la CCI
Contact

Blandine Bierre Juin
au 02 35 55 27 28
bbierrejuin@havre.cci.fr

Entrepreneurs à bonne école

Le dispositif de coaching professionnel mis en place par l'Ecole de Management de Normandie permet aux futurs diplômés porteurs de projets de tenter l'aventure entrepreneuriale dès la sortie de l'Ecole.

La pédagogie HEC Entrepreneurs qui caractérise le programme Master de l'EM de Normandie développe les qualités d'autonomie et de management de ses étudiants. De la formation à l'action, l'alternance systématique entre un enseignement de haut niveau et de nombreuses expériences de terrain favorise l'émergence de projets de création chez les futurs diplômés. Pour les aider à franchir le pas, l'EM Normandie a mis en place un dispositif de coaching destiné à l'ensemble des élèves de dernière année du cursus Grande Ecole souhaitant en bénéficier.

Cette année, 40 d'entre eux reçoivent tout au long de l'année l'accompagnement de consultants spécialisés dans la création d'entreprises. Ils sont là pour les guider, les encourager et les faire bénéficier de leur expérience comme de leur réseau afin de donner les meilleures chances de réussite aux projets qui seront validés.

Michel Le Bellego est consultant en gestion d'entreprises. Son rôle de coach lui tient à cœur : *"Que les étudiants soient ou non porteurs d'un projet bien défini, nous sommes là pour les stimuler dans ce désir d'être un acteur de l'entrepreneuriat à court ou moyen terme. Au-delà des conseils en matière de montage financier ou de stratégie marketing, notre rôle est psychologique. Il s'agit de mettre les étudiants rapidement face à la réalité économique : encore peu expérimentés, ils seront confrontés à la concurrence une fois sortis de l'Ecole. Créer une entreprise diffère des missions qu'ils ont menées à bien au cours de leur scolarité. Mon objectif n°1 est qu'ils deviennent entrepreneurs dans leur tête pour savoir saisir toute opportunité qui se présentera au cours de leur vie professionnelle".*



L'atout réseau

Une fois son diplôme en poche en mars 2008, Louis Vignon a créé sa société. Son coach lui a permis de prendre un bon départ.

J'avais le projet de créer une société avec un compagnon tailleur de pierre afin de nous positionner sur le marché haut de gamme de l'artisanat.

Cette association originale repose sur une complémentarité évidente entre son talent d'artisan créateur et mes compétences en termes de gestion et de communication.

Aujourd'hui, les Ateliers Burgondes prennent leur envol dans une région mondialement réputée pour ses pierres et riche de demeures et châteaux appartenant à des particuliers. Le coaching prodigué par Hervé Lassalas, président d'un club d'entrepreneurs basé à Paris, m'a permis de clarifier mes objectifs, d'éviter bien des pièges et de bénéficier d'un réseau. Nous sommes toujours en contact. J'ai aussi confié une mission aux étudiants de l'EM Normandie dans le cadre de notre développement. Le réseau, toujours le réseau !

Plus d'info :

Ecole de Management de Normandie
au 02 32 92 59 99
www.em-normandie.fr

BASE D'ANNONCES
CESSION / REPRISE — INDUSTRIE / SERVICES


Outil des CCI
de Haute-Normandie

Transmission

**Votre base d'annonces
qualifiées de cession ou
de reprise d'entreprises
en Haute-Normandie**

 Pour diffuser ou consulter
des annonces de qualité

 Optez pour un outil pratique,
fiable, sécurisé et confidentiel

www.ccible.fr

En bref

Trouver un stagiaire

Atoustages, un service des Centres Régionaux Information Jeunesse de Haute-Normandie, accompagne gratuitement les entreprises dans leurs démarches de recherche de stagiaire et les mettent en relation avec des candidats. Sur www.atoustages.com, inscrivez-vous, déposez une ou plusieurs offres de stage et recevez des candidatures présélectionnées, du CAP à bac +5 et plus, en formation initiale ou continue, pour tous domaines de stage.

Un service qui vous fait gagner du temps :

- Service gratuit et personnalisé
- Anonymat des offres
- Informations juridiques
- Modèles de convention
- Accompagnement dans la rédaction de l'offre
- Présélection des candidatures
- Cvthèque anonyme
- Diffusion vers les écoles

De nombreux candidats inscrits recherchent des offres de stage dans les métiers de l'industrie, de l'informatique et du multimédia, etc.

www.atoustages.com

Contacts :

charlotte.goossens@atoustages.com
stephanie.gomis@atoustages.com
 au 02 32 10 49 42
www.crij-haute-normandie.org

Sane-Serc certifiée Mase

Sane-Serc, spécialiste du nettoyage industriel et de l'assainissement vient d'obtenir le renouvellement de la certification Mase pour trois ans à compter de novembre 2008 avec extension du périmètre à son agence de Rouen-Barentin. Depuis une quinzaine d'années, Sane-Serc a mis en place un plan d'amélioration de la sécurité s'appuyant sur la maîtrise des pertes. Les résultats en matière de sécurité et de qualité sont depuis en constante progression grâce à la vigilance des équipes sur le terrain, régulièrement formées et habilitées. Cette politique a permis à Sane-Serc d'obtenir une réduction significative des accidents avec ou sans arrêt au sein de l'entreprise.

La Nuit de l'orientation



La deuxième édition de la Nuit de l'orientation se déroulera le 13 mars 2009, de 16 heures à 22 heures, à la CCI du Havre. Parce que faire le choix d'une profession est un acte important pour l'avenir et qu'il n'est pas facile pour un jeune de se projeter dans une vie professionnelle dont il ignore tout, la CCI et les professionnels de l'orientation accueilleront lycéens, étudiants, parents et enseignants pour une soirée consacrée à l'orientation. Ce sera l'occasion de découvrir la richesse économique de notre territoire,

ses entreprises et ses métiers caractéristiques de notre situation géographique, le tout se déroulant dans une ambiance ludique pour aborder sereinement cette démarche.

Un espace multimédia permettra aux jeunes de consulter librement le logiciel Inforizon et l'explorateur des métiers qui guideront leurs premiers pas vers leur réflexion sur leur avenir professionnel.

Des rencontres avec des conseillers d'orientation leur permettront d'affiner leur parcours et de poser les premières bases d'une réflexion accompagnée autour de leur projet d'avenir.

Des professionnels seront présents pour parler de leur quotidien dans l'entreprise, de leur métier et leur faire découvrir un monde encore inconnu de nos jeunes visiteurs.

*Nuit de l'orientation,
le 13 mars 2009, de 16h à 22h
à la CCI du Havre*

Contact :

*Myriam Leduc
au 02 35 55 26 46
mleduc@havre.cci.fr*

GHP PEINTURE

**REVÊTEMENTS DE SOLS ET MURS
RAVALEMENT - FACADE
ISOLATION THERMIQUE EXTÉRIEUR**

Tel. 02 35 48 48 28
www.ghpeintures.fr ghpeinture@wanadoo.fr

82, rue Stendhal - 76620 LE HAVRE






VAE, le sésame des autodidactes



© S. GIRARD

Ivan Chesnel et Richard Froumentin

Richard Froumentin, Directeur de BLD International, organisateur de transports internationaux, en est convaincu : la Validation des Acquis par l'Expérience est une véritable opportunité pour les autodidactes et les hommes de terrain. Lui-même a utilisé cet outil pour obtenir les diplômes correspondants à son expérience : "Au départ, ma motivation était juridique, statutaire, en quelque sorte, je n'avais pas le choix, pour continuer j'avais besoin d'une

Capacité en Transports." Effectivement, en 2001, la réglementation sur le statut de dirigeant des entreprises de la Commission de Transports exige des diplômes. Richard Froumentin demande une équivalence sur un BTS "Transports et Logistique" puis il poursuit ensuite sa démarche jusqu'au Master Transport International à l'Université du Havre. "La rédaction du mémoire professionnel est la partie la plus importante, celle qui demande le plus de temps et d'énergie." En effet, la VAE passe par l'établissement de son autobiographie professionnelle, la description et la mise en valeur de ses compétences. C'est sur les bases de ce document et d'un entretien avec le jury que les équivalences entre expérience et diplômes sont établies. Au bout du processus, le salarié autodidacte devient jeune diplômé. Richard Froumentin a été séduit par le dispositif : "J'ai beaucoup appris sur moi-même, et j'ai repris le chemin des études pour compléter mon parcours avec une formation juridique. Grâce à ces compétences en droit des affaires et en droit

international, désormais dans l'entreprise, les contrats sont mieux bouclés, et nous avons évité des litiges commerciaux." Convaincu, le directeur a proposé à son responsable d'exploitation de suivre cette voie. Ivan Chesnel est, lui aussi, autodidacte, il cumule aujourd'hui 19 ans d'expérience. Motivé, et enthousiaste, il a démarré sa VAE, en octobre dernier, accompagné dans ses démarches et la valorisation de ses acquis par CCI & CAUX : "C'est une chance de pouvoir évoluer dans mon entreprise." La VAE permet de valoriser toutes les compétences présentes dans l'entreprise. Pour Richard Froumentin, "c'est une façon formidable de valoriser les salariés et de les aider à évoluer vers d'autres postes, à prendre plus de responsabilités."

Contact :

Nathalie Ramm

CCI & Caux Formation

au 02 32 79 50 96

nramm@ccicaux-formation.com

220 diplômés

Depuis la rentrée 2007, CCI & CAUX réunit les organismes de formation des Chambres de Commerce de Fécamp-Bolbec et du Havre, multipliant les passerelles pédagogiques et renforçant l'offre de formation auprès des entreprises du territoire. Pas moins de 250 d'entre elles ont participé cette année au processus de formation des 220 lauréats ayant décroché leurs diplômes ou certificats consulaires. Stages pratiques ou alternance, le lien étroit qui unit les entreprises aux programmes pédagogiques garantit l'adéquation de l'enseignement transmis par CCI & Caux avec les besoins réels du marché et permet d'anticiper leurs besoins en termes de ressources humaines : le taux moyen d'insertion est d'ailleurs de 80 % dans les six mois. Les 20, 24 novembre et le 11 décembre derniers se sont déroulées les cérémonies de remise des diplômes et certificats par pôles de compétences : commerce,



Une formatrice tertiaire et quelques uns des lauréats CCI & Caux

hôtellerie/restauration, créateurs-repreneurs d'entreprises à Lillebonne, informatique et tertiaire à la CCI du Havre, maritime-transport-logistique au Centre Havrais de Commerce International. En présence des maîtres de stage ou d'alternance venus témoigner du facteur clé de succès que

représente l'étroite collaboration avec CCI & Caux, les nouvelles recrues ont reçu leurs précieux sésame pour une nouvelle vie active. Certains ont d'ores et déjà concrétisé leur rêve en rejoignant des entreprises ou collectivités de la région.

Des projets ? Des questions ?

Création d'entreprise

Conseil

Ressources humaines

Formation

Développement commercial

...

0820 00 1076
0,12 €/ minute

ALLO CCI!



Etudiants, décideurs, commerçants, cadres ou dirigeants d'entreprise, vous avez des projets, des questions. La CCI du Havre vous répond et vous apporte conseils et services. Reprendre une entreprise ? Vendre des produits sur internet ? Se former ? Trouver de nouveaux marchés ? S'abonner aux Ponts de Normandie ou de Tancarville ? ...

Un numéro unique pour répondre à vos questions : 0820 00 1076

un service de la Chambre de Commerce et d'Industrie du Havre



CCI Le HAVRE

Trophées de la Performance

En bref



© J.L. MOYNE

Chaque année, la CCI du Havre décerne des Trophées de la Performance à des chefs d'entreprises qui contribuent au rayonnement économique de la région havraise. La 8^e édition de cette manifestation se déroulera à l'occasion des vœux, le 22 janvier à partir de 18h30.

Témoignages des atouts et des savoir-faire de notre territoire, 7 Trophées seront remis : Trophées de l'Espoir de l'économie, du Commerce, de l'Innovation, du Développement durable, des Compétences et du Mécénat. Et pour la première fois, un Trophée de l'Estuaire sera décerné, l'occasion de mettre en avant les liens économiques étroits qui existent entre les deux rives de la Seine.

Estuaire et Confluences

Eric Zemmour, Médias, Quatrième pouvoir ? L'évolution de la place des médias dans la société, le 27 janvier à 19h à la CCI du Havre



Journaliste politique, Éric Zemmour est grand reporter au service politique du Figaro. Auteur de portraits de Jacques Chirac et Édouard Balladur et d'essais politiques, il a également publié en 2006 Le Premier sexe, un essai sur ce qu'il juge être une féminisation de la société. Son dernier ouvrage, Petit Frère, est paru en janvier 2008. Il y attaque ce que certains qualifient d'"angélisme antiraciste". Sa verve le conduit sur différents plateaux télévisés. Il participe à plusieurs émissions : "Vendredi pétantes" sur Canal+ jusqu'en juin 2006, "Ça se dispute" sur I-Télé en compagnie de Nicolas Domenach de Marianne, "On n'est pas couché" sur France 2 en compagnie de Michel Polac puis d'Éric Naulleau.

jevisailleurs.com



Porté depuis plusieurs années par une dynamique de progrès et de renouveau, le territoire du Havre a décidé de prendre la parole afin de valoriser ses atouts pour le

développement économique, l'emploi et l'attractivité de son bassin de vie. La Ville du Havre, le Grand Port Maritime, la Chambre de Commerce et d'Industrie et la Communauté de l'Agglomération Havraise se sont associés pour lancer une campagne de promotion coordonnée par Le Havre Développement.

Avec un budget de 3 M € réparti de novembre 2008 à décembre 2010, différents médias relaieront le message : télévision, Internet avec un site dédié jevisailleurs.com et la presse avec des parutions dans des magazines tels que Le Figaro Magazine, Challenges, L'Usine Nouvelle, Le Quotidien du Médecin. L'univers des films et du site sera décliné en début d'année en affiches sur la région havraise.

Le Havre est un "Ailleurs", un lieu unique, au carrefour des mondes, là où se créent de nouvelles perspectives et de nouvelles opportunités...

Daniel Herrero
Le management d'équipe
le jeudi 26 février à 19h à la CCI du Havre

Célèbre entraîneur de rugby à XV (au RC Toulon de 1983 à 1991 puis au Paris université club de 1992 à 1997), il a mené ses équipes à la victoire (Champion de France en 1987, finaliste en 1985 et 1989).

Il interviendra sur le thème du management d'équipe. "L'entreprise, c'est un peu comme le rugby : assez simple techniquement, mais complexe psychologiquement. C'est une affaire de cœur et de tempérament. Pour motiver une équipe, il faut créer un lien entre les hommes."

Daniel Herrero est l'auteur d'ouvrages sur ce sport, dont "Passion ovale", "L'Esprit du jeu - L'âme des peuples", "Le Dictionnaire amoureux du rugby". Aujourd'hui, il commente les matchs de rugby sur Sud Radio, il est chroniqueur pour le "Journal du Dimanche" et consultant d'entreprise.

La CCI face à la crise

En complément des récentes mesures gouvernementales, la Chambre de commerce et d'industrie du Havre a décidé de renforcer son dispositif de soutien technique et économique aux entreprises confrontées à des difficultés économiques.

Dispositif APPUI

Mise en place d'un soutien technique et d'un parrainage par l'intermédiaire d'un dirigeant ou ex-dirigeant d'entreprise pour accompagner les entreprises confrontées à des difficultés ou des mutations économiques.

Dispositif ACCES

Visant à maintenir l'investissement et la croissance notamment en soutenant les entreprises qui ont dans ce contexte

économique besoin d'investir, de se développer ou de se repositionner.

Le projet consiste donc en la mise en place d'un fond de prêts à taux 0% ou avance remboursable pouvant soit se substituer à des concours bancaires, soit venir les compléter.

Pour ce dernier, un comité animé par la CCI du Havre est constitué de représentants des banques, de la Banque de France, de la trésorerie générale, et de chefs d'entreprises. Il se réunit régulièrement pour examiner les dossiers.

La CCI souhaite pouvoir rapidement agir auprès d'une trentaine de PME-PMI disposant d'un projet de développement ou d'innovation et s'engageant dans un

investissement de production ou immobilier. Le prêt accordé est d'un montant maximum de 20 000€.

Si de plus, l'entreprise souhaite recruter et accroître ses effectifs d'au moins trois collaborateurs sur les deux années à venir, cette mesure pourra être étendue et atteindre un maximum de 40 000€ par le biais du programme Alizé.

Contact :

Malika Poté- Mammeri
au 02 35 55 26 65
mmammeri@havre.cci.fr

Vision maintenance

Avec 33 000 emplois répartis dans 650 entreprises prestataires de plus de 10 salariés, la maintenance industrielle et les travaux industriels représentent plus du quart des emplois industriels régionaux d'après une étude régionale menée en 2006 à l'initiative des CCI d'Elbeuf, de l'Eure, de Fécamp-Bolbec, du Havre et de Rouen. A partir des résultats de cette étude, des axes de travail ont été identifiés pour améliorer les performances des entreprises prestataires et les aider à mieux anticiper et se positionner sur les marchés.

Les CCI d'Elbeuf, de l'Eure, de Fécamp-Bolbec, du Havre et de Rouen lancent une action collective intitulée "Vision maintenance" qui bénéficie du soutien financier de l'Etat, de la Région et de l'Europe (FEDER).

Destinée aux entreprises prestataires,

Vision Maintenance, qui se déroulera de janvier 2009 à décembre 2010, intègre :

- L'élaboration de référentiel "Marchés et Compétences en maintenance industrielle et tertiaire" qui permettra d'apporter aux entreprises des éléments concrets d'aide à la décision tant sur le plan de la visibilité des marchés que sur les impacts en matière de ressources humaines (niveaux de recrutement, formation, ...).

- L'élaboration d'un référentiel de performance métiers, et plus particulièrement pour les métiers de la chaudronnerie / tuyauterie. Il s'agit d'apporter aux entreprises un outil d'analyse de leur performance technique et économique de leurs interventions pour chaque métier pour leur permettre d'améliorer leur compétitivité.

- La mise en place d'un accompagnement individuel et personnalisé pour les entreprises dans la définition de leurs priorités

d'actions, l'identification des leviers d'amélioration de leur compétitivité et l'optimisation du management de leurs ressources humaines. Elles bénéficieront d'un diagnostic avec mise en place de plans d'actions et d'un suivi par un expert connaissant le secteur de la maintenance.

- La réalisation d'un plan de communication et la promotion des métiers de la maintenance en les faisant connaître et en les valorisant. Il s'agit de créer un contexte favorable d'attractivité afin d'aider les entreprises de ce secteur à recruter des jeunes mais également des profils expérimentés.

Contact :

Malika Poté- Mammeri
au 02 35 55 26 65
mmammeri@havre.cci.fr

Consommer "durable"

La 7^e édition de la semaine du développement durable se déroulera du 1^{er} au 7 avril 2009 et aura pour thème "la consommation durable". Entreprises, collectivités, établissements scolaires et administrations sont invités à y participer. Les projets d'action sont à déposer sur :

www.semaineveloppementdurable.gov.fr
L'action doit obligatoirement se dérouler pendant la semaine du développement durable et mettre en avant au moins 2 des 3 composantes du développement durable, à savoir développement économique, progrès social et protection de l'environnement. L'action doit se rapporter à la consommation durable, quel que soit l'angle choisi (transports, habitat, tourisme, loisirs, biodiversité, qualité de l'eau, de l'air, déchets, énergie, commerce équitable,

restauration collective, santé, écolabels...). Les participants pourront s'inscrire jusqu'au 30 mars 2009 et les actions sélectionnées par le comité de pilotage national figureront dans le programme national de la semaine, affiches, kit de communication seront téléchargeables. Au niveau régional, les actions inscrites avant le 28 février 2009 et retenues par le comité de pilotage bénéficieront d'une communication spécifique au moyen notamment du programme de la semaine largement diffusé et relayé auprès des partenaires et de la presse locale.

Plus d'info :

www.semaineveloppementdurable.gov.fr

Numéro unique pour l'Urssaf

Les Urssaf de Dieppe, Le Havre et Rouen ont fusionné. Les implantations locales sont maintenues conservant chacune leurs pôles recouvrement, contrôle et lutte contre la fraude.

Désormais les cotisants employeurs et professions libérales bénéficient d'une adresse unique pour l'envoi de leurs déclarations et paiements (Urssaf de la Seine-Maritime, 61 rue Pierre Renaudel, BP 2035X 76040 Rouen Cedex 1) et d'un numéro d'appel unique le 0820 395 760 (0,12 €/mn).

Les sites d'accueil du Havre (Cours du Commandant Fratacci), de Dieppe et de Rouen sont ouverts du lundi au vendredi de 9h à 17h.

L'Urssaf de Seine-Maritime représente 100 000 cotisants (38 770 employeurs du régime général, 2 086 employeurs du secteur public, 36 497 travailleurs indépendants, 4

298 professionnels de santé...), elle se classe au 13^e rang national pour le nombre de comptes gérés, le montant des encaissements s'élève à 4,3 milliards d'euros, le taux de recouvrement des cotisations est de 98,89 %.

Plus d'info :

www.seine-maritime.urssaf.fr

Contact :

www.contact.urssaf.fr

BDSA primée
aux Trophées
de la communication 2008



PRIX
Meilleure action
de communication environnementale
pour eana.fr



PRIX
Meilleur site internet
des offices de tourisme
pour tourismecauxselne.fr



PRIX
Meilleur site internet
des organismes locaux
pour eana.fr

TROIS PRIX POUR COMMENCER L'ANNÉE : UN PLAISIR QUE NOUS PARTAGEONS D'ABORD AVEC NOS CLIENTS. CANA TERRE DES POSSIBLES ET L'OFFICE DE TOURISME CAUX Vallée de Seine. TROIS PRIX DONT NOUS SOMMES FIERS, QUI SOULIGNENT NOTRE FORT INVESTISSEMENT DANS LE MULTIMÉDIA ET UNE IMPLICATION CROISSANTE DANS L'ENVIRONNEMENT, L'ÉNERGIE ET LE DÉVELOPPEMENT DURABLE. UNE RECONNAISSANCE QUI CONFORTE NOTRE ENNIE D'ALLER ENCORE PLUS LOIN DANS LES TECHNOLOGIES D'AUJOURD'HUI ET LES MARCHÉS DE DEMAIN.

TÉL. 02 35 19 21 16
www.bdsa-online.com
www.trophees-communication.com



bdsa

CREDIT PHOTO : Vincent Rustruel / angelssea.com - Conception & réalisation : dbcom 02 35 41 54 43



*la légende
du sport
se distingue*



Paul
HAC Rugby

Zacharie
HAC Football

Benjamin
HAC Hockey sur Gazon

Grégory
HAC Tennis

**HAC 1872,
la ligne de
prêt à porter**

costumes
cravates
chemises
t-shirts
polos
sweat-shirts
pullovers

Sortie le 15 décembre 2008
dans les magasins **Twickenham & Cent Dix-sept**
achetez en ligne **www.hac1872.com**

Le défi du capitalisme mondial

Dans le cadre du programme de conférences-débats proposées par la CCI du Havre, l'avocat économiste et historien Nicolas Baverez s'est exprimé sur la crise qui déstabilise l'économie mondiale et sur les capacités de reprise en France.



Nicolas Baverez

La crise financière et économique représente-t-elle un accident de parcours ou bien une remise en cause profonde du système capitaliste mondial ?

Le capitalisme a l'habitude d'affronter deux types de crises : certaines ponctuelles ou géographiquement limitées, d'autres globales et susceptibles de remettre en cause son fonctionnement. C'est bien de ce dernier type de crise qu'il s'agit aujourd'hui, à l'instar de la déflation des années 30 ou de la crise pétrolière des années 70. Au cours des vingt dernières années, des crises ponctuelles comme le krach de la nouvelle économie en 2001 n'ont pas démonté la capacité de résilience du système : la sortie de crise s'était effectuée en 12 à 18 mois, sous la maîtrise des seuls USA. Aujourd'hui, tous les continents sont concernés et l'économie réelle est aussi affectée que l'économie financière. Les pays émergents eux-mêmes sont en passe d'être touchés à l'image d'une Chine dont la croissance tournera vraisemblablement autour des 5 à 7 % en 2009. La norme néo-libérale d'ouverture des frontières, de déréglementation et de privatisation - qui s'était imposée depuis la fin des années 70 - est ébranlée.

Cette crise montre-t-elle les limites de la globalisation ?

Je crois au contraire que la crise est en train de sauver la globalisation. La mondialisation financière est allée beaucoup plus vite que la mondialisation de l'économie. La crise actuelle marque l'apogée de ce déséquilibre qui se traduit par la disparition des banques d'investissement, un effondrement de la richesse et de secteurs économiques dont l'automobile. Néanmoins, les clés de la reprise ont été mises en route, à commencer par l'émergence du G20 ou l'idée d'un gouvernement économique européen. Le capitalisme s'affirme donc comme universel et multipolaire. La crise en a été l'accélérateur.

Y voyez-vous une approche intelligente de la crise ?

Les gouvernements du monde ont tiré les leçons des crises précédentes. Malgré un retard dans la compréhension de cette crise, on peut noter que les Etats se sont mobilisés rapidement et massivement en adoptant de saines mesures. Face à la menace d'une déflation par la dette semblable à celle des années 30, trois priorités se sont imposées : sauver le système bancaire, éviter la spirale déflationniste et adopter des approches concertées sans risque de protectionnisme. Les pays du G20, qui représentent 80 % du PIB mondial, ont d'ailleurs affirmé leur refus du protectionnisme et ont mobilisé des sommes cumulées de plusieurs milliers de milliards de dollars sous forme de garanties ou de plans de relance. On n'a jamais eu de réaction économique aussi pertinente face à un choc complexe. La gestion intelligente de la crise permettra de sauver la croissance.

L'ère occidentale touche-t-elle à sa fin ?

C'est en effet la fin d'un monde où les USA pouvaient assumer à eux seuls les chocs et la fin du monopole de l'Occident sur l'histoire du monde. Désormais, il faut discuter avec les autres continents. Les difficultés rencontrées par toutes les banques mondiales s'ajoutent à d'autres défis majeurs comme le réchauffement climatique ou les risques industriels, par exemple. Ce sont autant de problématiques qui ne peuvent être gérées nation par nation, même plus par la plus puissante d'entre toutes.

Comment la France est-elle armée pour affronter cette crise majeure ?

La France était l'homme malade de l'Europe. Elle avait commencé à s'engager dans une série de réformes qui se trouvent aujourd'hui télescopées par la crise : la politique de l'offre, de dérégulation du marché du travail ainsi que la réforme de l'Etat destinée à contenir les déficits publics s'accroissent

mal de la récession annoncée pour 2009 et de la forte remontée du chômage. À court terme, l'argent public doit être orienté vers l'amélioration de la productivité des secteurs public et privé. Cette configuration keynésienne ne doit pourtant pas devenir une règle : le retour à une économie administrée serait une erreur qui conduirait au retour du protectionnisme. La reprise, qui devrait débiter en 2010 aux USA puis en 2011 en Europe, sera chaotique. Il faudra alors être prêt à réduire l'aide publique, même si les tensions sociales se seront accrues sous la poussée du chômage notamment. Face au risque de montée des extrémismes, la classe politique doit faire preuve de pédagogie pour expliquer la crise et dessiner une stratégie de positionnement de la France dans le monde du XXIème siècle.

Le déclin de la France n'est donc pas inéluctable ?

Le déclin n'est pas la décadence. Le déclin français est un phénomène historique lié aux erreurs politiques de 1981, synonymes de divorce avec la modernité, et de 1989 lorsque notre pays a refusé l'après guerre froide. S'y ajoute la rupture de 2005 avec l'idée européenne. Nos performances économiques médiocres - la France étant le seul grand pays à ne plus avoir connu le plein emploi depuis les années 70 - ont conduit à l'émiettement de la société. Mais la France a de grands atouts : une population à la démographie dynamique, de très bonnes infrastructures, des services publics dégradés mais solides, des entreprises leaders mondialement dans de nombreux secteurs de pointe, un climat et un patrimoine extraordinaires. Ce sont autant d'éléments pour rebondir, à condition que le maître mot pour répondre à la crise soit la productivité et que l'esprit réformiste que les Français avaient retrouvé ne disparaisse pas.

L'Estuaire a son Grenelle



© O. BOUZARD

Le comité des élus de l'Estuaire réuni autour d'Antoine Rufenacht

Suite au Grenelle national de l'Environnement, les cinq Pays de l'Estuaire ont lancé une réflexion commune sur le devenir de l'Estuaire. Au total, près de 450 communes et 600 000 habitants sont directement concernés. Première en France à une telle échelle, cette initiative vise à

faire émerger un territoire de projets respectueux de son environnement, de sa population, de son dynamisme.

Plus qu'une réflexion approfondie, il s'agit d'une véritable concertation associant les forces vives du territoire à travers cinq collègues représentatifs : Etat, collectivités,

employeurs, salariés, associations non gouvernementales. Au nom du monde économique, la CCI du Havre est partie prenante de cette démarche et participe aux groupes de travail sur les grands thèmes identifiés comme autant de défis communs à l'échelle de l'Estuaire : citons ainsi la croissance, l'énergie, l'habitat, les déplacements, la biodiversité ou encore la santé. Jusqu'à l'achèvement des travaux prévu à l'horizon de l'été 2009, plusieurs conférences publiques permettront d'informer les habitants de l'avancement des réflexions.

Patrick Legrand, président d'honneur de France Nature Environnement et vice-président de la Commission Nationale du Débat Public, a accepté d'être le garant de la qualité et de l'équilibre des échanges et des débats portant sur la cohabitation d'activités économiques, industrielles et portuaires avec l'espace exceptionnel que représente l'estuaire de la Seine.

Vert-Tiges



© V. BRUNEAU

Inventifs et grands amateurs de thé et de café, Laurent Bouillon et Jean-Philippe Argy trouvaient rarement les produits dont ils rêvaient. Ils ont eu l'idée de créer en 2004 "Vert-Tiges". Basée à Fécamp et soutenue par l'association "Seine Estuaire Entreprendre", leur activité a rapidement gagné toute la Normandie, puis la France. Elle emploie actuellement 5 personnes et 4 étudiants stagiaires en Master 2.

Sous un nom poétique, Vert-Tiges recouvre plusieurs activités concrètes autour de la commercialisation de thés, cafés et infusions. L'offre est proposée en e-commerce et via un réseau de revendeurs. Son originalité : être unique. "Nous créons la majorité de nos compositions : thés parfumés,

infusions... en garantissant une exclusivité de nos produits, explique Jean-Philippe Argy. Nous travaillons pour cela en partenariat avec d'autres professionnels (chocolatiers, apiculteurs, pâtisseries...) afin de créer des compositions surprenantes de grande qualité". Tels le "thé au cacao", ou le "thé pâtissier", fleurons de la maison.

Depuis la rentrée 2008, Vert-Tiges propose aussi aux entreprises une gamme de machines expresso, solution café économique, pratique, et plus écologique que les machines à capsules (ni biodégradables ni recyclées). Après une progression de 60 % de son CA en 2008, Vert-Tiges travaille maintenant sur de nouveaux projets pour 2009. A suivre.

L'IMMOBILIER NEUF POUR LES ENTREPRISES

Le Courbet Plaza

Le Havre Centre Ville

2 immeubles neufs aux normes HQE (R+3 et R+4) reliés par une passerelle, et proposant une surface totale de 10 323 m².
Divisibilité à partir de 426 m².
209 parkings privés en sous-sol.
A 15 mn de l'aéroport et 5 mn de la Gare.
Desserte Bus. Liaison facile vers la Voie Rapide.
Livraison 2010



Le Vendôme

Idealement situé au coeur de la ville, dans le quartier d'affaires, vous serez au centre de l'activité économique du Havre.
Au rez-de-chaussée d'un immeuble réhabilité à neuf, Le Vendôme constitue un ensemble de bureaux de grande qualité 2 062 m², divisibles à partir de 500 m². En effet, vous bénéficiez du cachet de cet immeuble de caractère tout en profitant du confort et de la fonctionnalité d'espaces de travail modernes.



Parc d'activité Le Clos Les Perdrix

Gainneville

Surfaces dans bâtiment neuf sur une parcelle de terrain de 2 800 m².
Possibilité de clé en main Show room/bureaux/atelier ou entrepôt de 100 m² à 1 200 m².
Bâtiment situé à l'entrée du Parc d'activité avec visual.
Accès Facile vers A 29/A 131 et Pont de Normandie.



Zone Logistique du Parc du Hode

Saint-Vigor d'Ymonville

Entrepôt récent de 3 280 m² en parfait état avec 3 portes à quai et une porte latérale.
Hauteur libre sous ferme de 9,20 m.
Grand terre-plein en voirie lourde. Disponibilité immédiate.
Second entrepôt neuf de 3 960 m² disponible 2ème Semestre 2009.
Surface totale potentielle 7 240 m².



Acticentre 2 - Parc d'activité

Gonfreville l'Orcher

Dans un parc d'activité neuf, ateliers et bureaux livrés clés en main. Surfaces de 300 à 2 260 m² avec parkings privés et possibilité de quais de chargement. Etude personnalisée sur simple demande.
Disponibilité : 2^e semestre 2009
Location



Daniel Guillou Architecte - Le Havre

ARTHUR LOYD LE HAVRE
23, place de l'Hôtel de Ville 76600 LE HAVRE
Tél. 02 35 42 32 00 - Fax : 02 35 21 01 01
www.arthurloyd-lehavre.com



3^{ème} édition

china
europa

DU 31 MARS
AU 2 AVRIL
2009

LE HAVRE DOCKS CAFÉ
F R A N C E

Le rendez-vous du **Développement Urbain Durable** en Europe et en Chine

Salon et convention d'affaires

www.china-europa.org

Contact : +33 (0)2 32 74 00 20

Haut patronage



S.E.P.A.
State Environmental
Protection Administration
of China
M.O.C.
Ministry Of Construction



中华人民共和国商务部
MINISTRY OF COMMERCE OF THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA



Organisation

